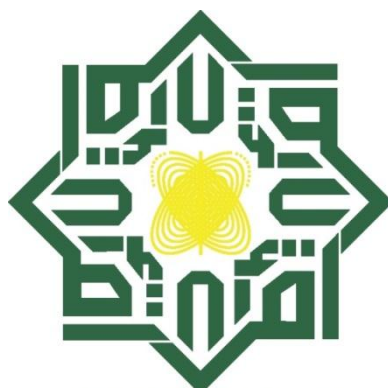


## STRATEGI FUNDRAISING DI LAZ (LEMBAGA AMIL ZAKAT) SWADAYA UMMAH PEKANBARU

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

### SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi  
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau  
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Strata Satu (S1) Manajemen Dakwah (S.Sos)

Oleh:

**ANISA MASDAWANI PUTRI**

**NIM. 11644200797**

UIN SUSKA RIAU

**PRODI MANAJEMEN DAKWAH**

**FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM**

**RIAU**

**1442 H/2020 M**



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

**KEMENTERIAN AGAMA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU**  
**FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI**  
**كلية الدعوة و علم الاتصال**  
**FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION**

Jl. H.R. Soebrandt No.155 KM.18 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 P.O.Box. 1004 Telp. 0761-562223  
 Fax. 0761-562052 Web: www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@pekanbaru-indo.net.id

**PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI**

Setelah melakukan bimbingan, arahan, koreksi, serta perbaikan sebagaimana mestinya terhadap penulis skripsi saudara:

Nama : Anisa Masdawani Putri  
 Nim : 11644200797  
 Jurusan : Manajemen Dakwah  
 Judul skripsi : "Strategi Fundraising Di Laz (Lembaga Amil Zakat) Swadaya Ummah Pekanbaru."

Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan untuk dimunaqasahkan guna melengkapi tugas serta memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Sosial (S.Sos)

Harapan kami semoga dalam waktu dekat, yang bersangkutan dapat dipanggil untuk diuji dalam sidang ujian munaqasah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikian persetujuan ini kami sampaikan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Pekanbaru, 27 Juli 2020

Pembimbing

Mengetahui, Ketua Prodi Manajemen Dakwah

**Khairuddin. M.Ag**  
 NIP. 196602251993031002

**Imron Rosidi, MA, Ph.D**  
 NIP.198111182009011006





1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI  
كلية الدعوة و الاتصال  
FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION  
Jl. H.R. Soebrenas KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051  
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sg@Pekanbaru-indo.net.id

#### PENGESAHAN UJIAN MUNAQASYAH

Yang bertandatangan dibawah ini adalah Penguji Pada Ujian Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : **Anisa Masdawani Putri**  
NIM : **11644200797**  
Judul : **Strategi Fundraising Di Laz (Lembaga Amil Zakat) Swadaya Ummah Pekaabaru**

Telah dimunaqasyahkan pada Sidang Ujian Sarjana Fakultas Dakwah dan Komunikasi pada:

Hari : **Jumat**  
Tanggal : **14 Agustus 2020**

Dapat diterima dan disetujui sebagai salah satu syarat memperoleh gelar sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Manajemen Dakwah di Fakultas Dakwah dan komunikasi UIN Sultan Syarif kasim Riau.



Pekanbaru, 24 Agustus 2020

Dekan,

**Dr. Nardin, M.A**  
NIP.19660620 200604 1 015

Tim Penguji

Ketua/ Penguji I

**Dr. Azni, M.Ag**  
NIP. 19701010 200701 1 051

Penguji III

**Rafdeadi, MA**  
NIP. 19821225 201101 1 001

Sekretaris/ Penguji II

**Khairuddin, M.Ag**  
NIP. 19720817 200910 1 002

Penguji IV

**Drs. Syahril Romli, M.Ag**  
NIP. 19570611 198803 1 001

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI  
كلية الدعوة و علم الاتصال  
FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas No 155 KM.18 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 PO.Box. 1004 Telp. 0761-562223  
Fax. 0761-562052 Web: www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@pekanbaru-indo.net.id

PENGESAHAN

Nama : ANISA MASDAWANI PUTRI  
NIM : 11644200797  
Jurusan/Fak : Manajemen Dakwah / Dakwah Dan Komunikasi  
Judul : "Strategi Fundraising Di Lembaga Amil Zakat Swadaya Ummah Pekanbaru"

Telah diseminarkan pada :

Hari : Senin

Tanggal : 09 Maret 2020

Dan dapat diterima untuk penulisan skripsi. Selanjutnya sebagai salah satu syarat mencapai gelar sarjana (S1) di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau.

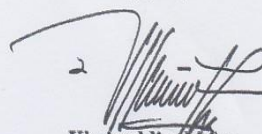
Pekanbaru, 01 April 2020

Penguji I,



Darusman, M.Ag  
NIP. 19700813 199703 1 001

Penguji II,



Khairuddin, M.Ag  
NIP. 19720817 200910 1 002



#### LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Anisa Masdawani Putri  
Nim : 11644200797  
Tempat / tanggal lahir : Dumai, 2 April 1998  
Jurusan : Manajemen Dakwah  
Judul skripsi : "Strategi Fundraising di Laz (Lembaga Amil Zakat) Swadaya Ummah Pekanbaru"

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulisan skripsi ini berdasarkan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli dari saya sendiri. Baik untuk naskah laporan maupun kegiatan yang tercantum sebagai bagian dari skripsi ini. Jika terdapat karya orang lain, saya akan mencantumkan sumber yang jelas.

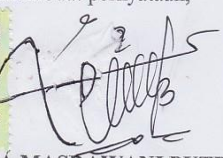
Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh dengan karya tulis ini sesuai dengan peraturan yang berlaku di Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Sultan Syarif Kasim Riau serta undang-undang yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan keadaan sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Pekanbaru, Juli 2020

Yang membuat pernyataan,



  
**ANISA MASDAWANI PUTRI**  
NIM. 11644200797

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI  
كلية الدعوة و علم الاتصال  
FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrenas No.155 KM.18 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 PO.Box. 1004 Telp. 0761-562223  
Fax. 0761-562052 Web: www.uin-suska.ac.id E-mail: iain-sj@pekanbaru-hindo.net.id

Pekanbaru, 26 Juli 2020

Dosen Pembimbing Skripsi

Nomor : Nota Dinas

Lampiran : 5 (Eksemplar) Skripsi

Hal : Pengajuan Ujian Skripsi

A.n Anisa Masdawani Putri

Kepada Yth,

Dekan

Fakultas Dakwah dan Kominikasi

Di Pekanbaru

*Assalamua'alaikum Wr. Wb.*

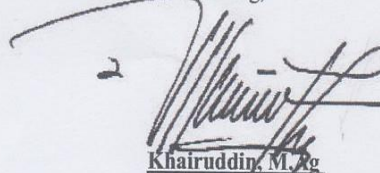
Setelah kami mengadakan pemeriksaan atau perubahan seperlunya guna kesempurnaan skripsi ini, maka kami sebagai pembimbing skripsi saudari **Anisa Masdawani Putri**, NIM. 11644200797 dengan judul "**Strategi Fundraising Di Laz(Lembaga Amil Zakat) Swadaya Ummah Pekanbaru**" telah dapat diajukan untuk mengikuti ujian Munaqasah guna memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) dalam bidang Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Harapan kami semoga dalam waktu dekat, yang bersangkutan dapat dipanggil untuk diuji dalam sidang ujian Munaqasah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikian surat pengajuan ini kami buat, atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamua'alaikum Wr. Wb.*

Pembimbing,



Khairuddin M. Ag

NIP. 197208172009101002

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## ABSTRAK

### STRATEGI FUNDRAISING DI LAZ (LEMBAGA AMIL ZAKAT) SWADAYA UMMAH PEKANBARU

Oleh :

ANISA MASDAWANI PUTRI

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh persoalan Lembaga Amil Zakat Swadaya Ummah yang melibatkan relawan langsung pada strategi fundraising yang diterapkan di Laz Swadaya Ummah seperti kampanye media, dongeng peduli/motivasi peduli, sosialisasi zakat infaq sedekah. Relawan yang ikut serta dalam menjalankan strategi fundraising di Laz Swadaya Ummah adalah relawan yang datang dengan sukarela dan menawarkan diri untuk bekerjasama dalam mewujudkan kesejahteraan mustahik, dan relawan yang datang pada Laz Swadaya Ummah bukanlah orang yang dipilih secara khusus, melainkan atas kemauan mereka sendiri. Sehingga apa yang dilakukan dengan hati yang ikhlas dan kesungguhan dengan niat baik, maka apa yang diniatkan akan di mudahkan Allah untuk terwujudnya hingga sampai pada saat ini Laz Swadaya Ummah dapat berkembang dan memiliki mitra kerja yang tidak sedikit pula. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi fundraising di laz swadaya ummah Pekanbaru yang melibatkan relawan. Informan penelitian ini berjumlah sembilan orang. Data yang dikumpulkan oleh peneliti yaitu, melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi serta dianalisis menggunakan metode deskriptif kualitatif. Penelitian ini menemukan bahwa strategi fundraising di laz swadaya ummah Pekanbaru seperti kampanye media, dongeng peduli/motivasi peduli, dan sosialisasi zakat infak sedekah, memang benar adanya mengikut sertakan relawan. Sehingga dalam melaksanakan strategi fundraising mengalami peningkatan yang cukup signifikan sejak mengikut sertakan relawan pada strategi fundraisingnya.

**Kata Kunci:** Strategi Fundraising dan Laz Swadaya Ummah

UIN SUSKA RIAU

- Hak cipta milik UIN Suska Riau
- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## THE FUNDRAISING STRATEGY OF THE LAZ (ZAKAT COLLECTION INSTITUTION) SWADAYA UMMAH PEKANBARU

By :

ANISA MASDAWANI PUTRI

This research was motivated by existence of the Swadaya Ummah Zakat Collection Institute in which it invites volunteers directly in the fundraising activities such as media campaigns, caring stories / caring motivation, and socialization. Volunteers who participate in carrying out the fundraising strategy at the LAZ Swadaya Ummah are volunteers who come voluntarily. They offered to work together in realizing the welfare of the Mustahik (zakat receivers). They were not specially chosen people, but on their own accord. Therefore, what was done is based on a sincere heart and sincerity with good intentions. They wish God will make it easier. In fact, nowadays, the LAZ Swadaya Ummah can develop and have many partners. This study aimed to know the fundraising strategy at the LAZ swadaya ummah Pekanbaru. The number of informants in this study was nine people. The data were collected by researchers, namely, through observation, interviews, and documentation. They were analyzed using qualitative descriptive methods. This research found that the fundraising strategy in the LAZ Swadaya Ummah done in some activities such as media campaigns, caring stories / caring motivation, and socialization, did involve volunteers. As a result, in implementing the fundraising strategy, there has been a significant increase since it involved volunteers in the implementation of the fundraising strategy.

Keywords: Fundraising Strategy, The LAZ Swadaya Ummah.



1. Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
  - a. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - b. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Alhamdulillah Robillil'alamiin, segala puji hanya milik Allah SWT, atas segala rahmat dan karunia-Nya yang senantiasa memberikan kenikmatan dan kesehatan tiada henti-hentinya, memberikan kesabaran dan kegigihan dalam proses penyelesaian skripsi ini. shalawat dan salam tidak lupa kita kirimkan kepada baginda rasulullah SAW sebagai Ushwatun Hasanah utusan Allah sehingga umatnya terhindar dari buta ilmu pengetahuan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“STRATEGI FUNDRAISING DI LAZ (LEMBAGA AMIL ZAKAT) SWADAYA UMMAH PEKANBARU”**. Skripsi ini diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana pendidikan S1 pada prodi Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Dalam penyelesaian skripsi ini penulis menyadari begitu banyak kendala dan cobaan, namun berkat bantuan, motivasi, bimbingan dan kerjasama dari berbagai keluarga, segala macam kendala yang dihadapi dapat di atasi dengan baik. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Yang teristimewa Ayah ku tersayang Masri, mama ku tercinta Mulyani, dan adik-adik ku tersayang M.Irsyad, Mulya Novita Sari, Hardiansyah Putra, dan Delviani Resty. Terimakasih telah menjadi keluarga yang terbaik. Semoga dalam lindungan Allah SWT. Aamiin.
2. Terimakasih untuk seluruh keluarga besar baik dari ayah dan mama atas dorongan dan motivasi baik secara moril maupun material sehingga penulis bisa menyelesaikan pendidikan S-1 ini.
3. Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Prof. Dr. Akhmad Mujahidin, S.Ag, M.Ag, Wakil Rektor I Drs. H. Suryana A. Jamrah, MA, Wakil Rektor II Dr. H. Kusnedi, M.Pd, Wakil Rektor III

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- © Drs. H. Promodi, MA, Ph.D, yang telah memberikan waktu dan kesempatan kepada penulis untuk menimba ilmu pengetahuan di Perguruan Tinggi ini.
4. Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Dr. Nurdin A. Halim, M. Ag, Wakil Dekan I Dr. Masduki, M. Ag, Wakil Dekan II Dr. Toni Hartono, M. SI, Wakil Dekan III Dr. Azni, M. Ag, dan staff pegawai Fakultas Dakwah dan Komunikasi yang telah memberi rekomendasi kepada penulis untuk melakukan penelitian ini.
  5. Ketua Prodi Manajemen Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Imron Rosidi, MA. Ph.D dan sekretaris Jurusan Manajemen Dakwah Khairuddin M. Ag.
  6. Penasehat Akademik penulis Khairuddin, M. Ag yang telah memberikan motivasi dan nasehat kepada penulis selama menjadi anak didiknya.
  7. Pembimbing skripsi penulis Khairuddin, M. Ag, yang telah memberikan kemudahan, bantuan, arahan, dan motivasi yang bermanfaat kepada penulis dari awal proposal hingga terselesaikan skripsi ini.
  8. Bapak dan Ibu Dosen pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang telah banyak memberi ilmu pengetahuan kepada penulis.
  9. Kepada Direktur eksekusif Laz Swadaya Ummah Pekanbaru Nofriadi, S.Si sebagai pengelola dan narasumber Laz Swadaya Ummah Pekanbaru yang telah memberikan kemudahan kepada penulis dalam mengumpulkan data yang dibutuhkan dalam penyelesaian skripsi ini.
  10. Sahabat tercinta yang sudah seperti Keluarga Nuraini, Diah Ramadhani, Merry Andanie, Lia Siska Wati, Putriyanti, Ermi Rukmana, Fikriatul A'la, Resty risma Dila, Intan Septiani, Chindy Yenna, Nadya Nabila, Nazrin dan semua teman MD yang selama ini selalu ada disaat penulis selalu membutuhkan bantuan dan jadi penyemangat dalam mengerjakan skripsi ini.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

11. Manager fundraising, Staff fundraising dan Teman-teman relawan Laz Swadaya Ummah yang bersedia menjadi narasumber pada penelitian ini, Novi Erizon, Firman Saputra, S.E, Ahmad Hidayatullah, Yesti Seruni, Novia Resky, Merry Andanie, Chindy Yenna, Intan Septiani.

12. Sahabat-sahabat seperjuangan Jurusan Manajemen Dakwah Angkatan 2016 terkhusus lokal E, MAZAWA B dan sahabat lainnya yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu yang selalu memberikan semangat kepada penulis.

13. Untuk teman KKN Kecamatan Sungai Sembilan, Kelurahan Batu teritip, Dumai Elma Novita, Hafizotul Aini, Lenny Monaria, Shindy Media, Fini Septarina, Rizky Macha, Jimmy Azwar, dan Ahyar K.A. yang telah memberikan dukungan sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.

14. Kepada teman-teman PKL Kantor Kemenag Kota Payakumbuh 2019 Merry Andanie, Siti Tazkiya, Gustari, M. Ali Hasroni, Aprilia Kayla, Novi Hayati, Windy, Yani, Kak Yelmi, Syaifullah, Dego Wilham, Berly Candra, dan Asep.

15. Berbagai pihak yang telah membantu baik secara langsung ataupun tidak langsung sehingga dapat terselesaikan skripsi ini.

Akhirnya kepada Allah SWT penulis serahkan segalanya serta do'a yang tiada henti, rasa syukur yang teramat besar penulis haturkan kepada-Nya, Atas segala Izin dan limpahan berkah-Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Semoga amal kebajikan semua pihak yang telah membantu diterima disisi-Nya dan diberikan pahala berlipat ganda sesuai dengan amal perbuatannya. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya, serta bagi para pembaca pada umumnya. Amiin Ya Rabbal 'Alamiin.

Pekanbaru, 06 Agustus 2020  
Penulis

**ANISA MASDAWANI PUTRI**  
**NIM. 11644200797**



- Hak Cipta Milik UIN Suska Riau
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b>	i
<b>KATA PENGANTAR</b>	iii
<b>DAFTAR ISI</b>	vi
<b>DAFTAR TABEL</b>	viii
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	ix
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Penegasan Istilah	7
C. Rumusan Masalah	8
D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	8
E. Sistematika Penulisan	9
<b>BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA FIKIR</b>	
A. Kajian Teori	10
B. Kajian Terdahulu	24
C. Kerangka Fikir	25
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
A. Jenis Penelitian	28
B. Lokasi dan Tempat Penelitian	28
C. Sumber Data	29
D. Informan penelitian	29
E. Teknik Pengumpulan Data	30
F. Validitas Data	31
G. Teknik Analisi Data	32
<b>BAB IV DESKRIPSI UMUM LEMBAGA AMIL ZAKAT SWADAYA UMMAH PEKANBARU</b>	
A. Gambaran Umum LAZ Swadaya Ummah Pekanbaru	34
B. Visi dan Misi LAZ Swadaya Ummah Pekanbaru	36



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

C. Program-Program LAZ Swadaya Ummah .....	36
D. Struktur Organisasi LAZ Swadaya Ummah Pekanbaru ....	39

## **HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

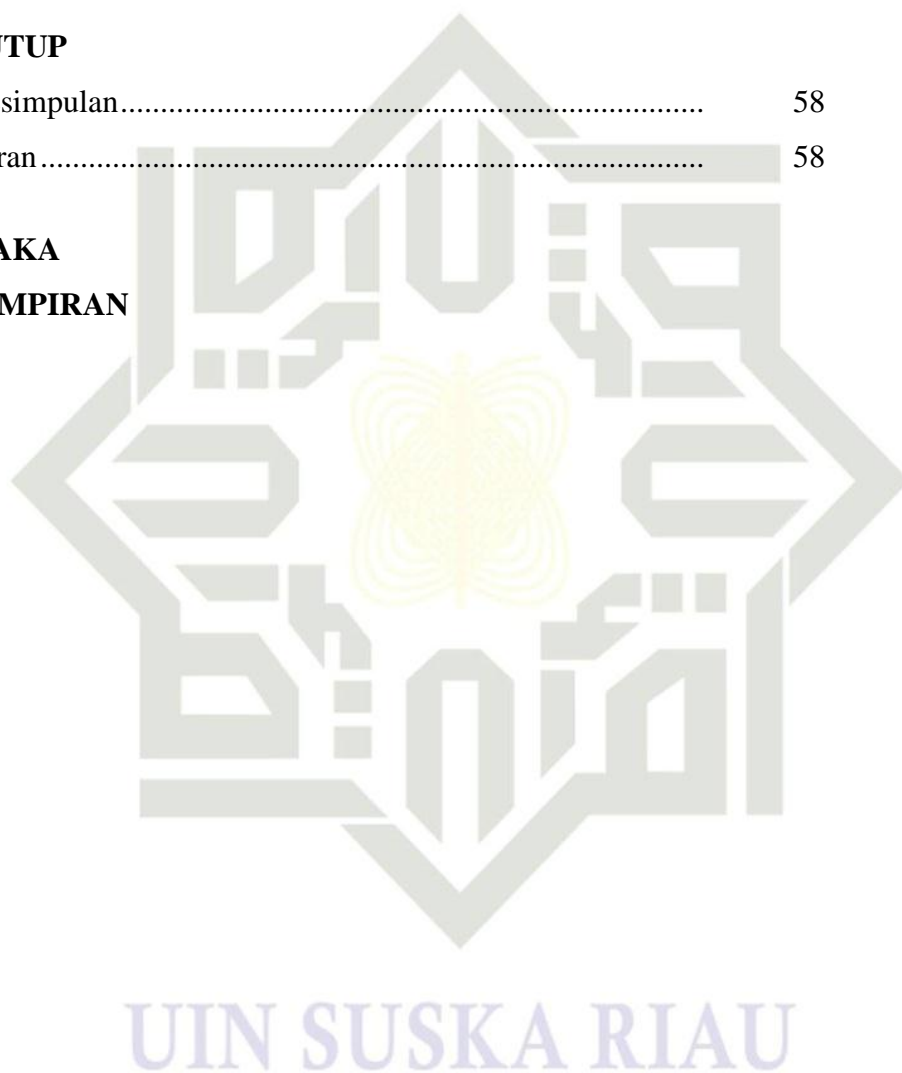
A. Hasil Penelitian .....	40
B. Pembahasan .....	53

## **PENUTUP**

A. Kesimpulan.....	58
B. Saran .....	58

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN-LAMPIRAN**

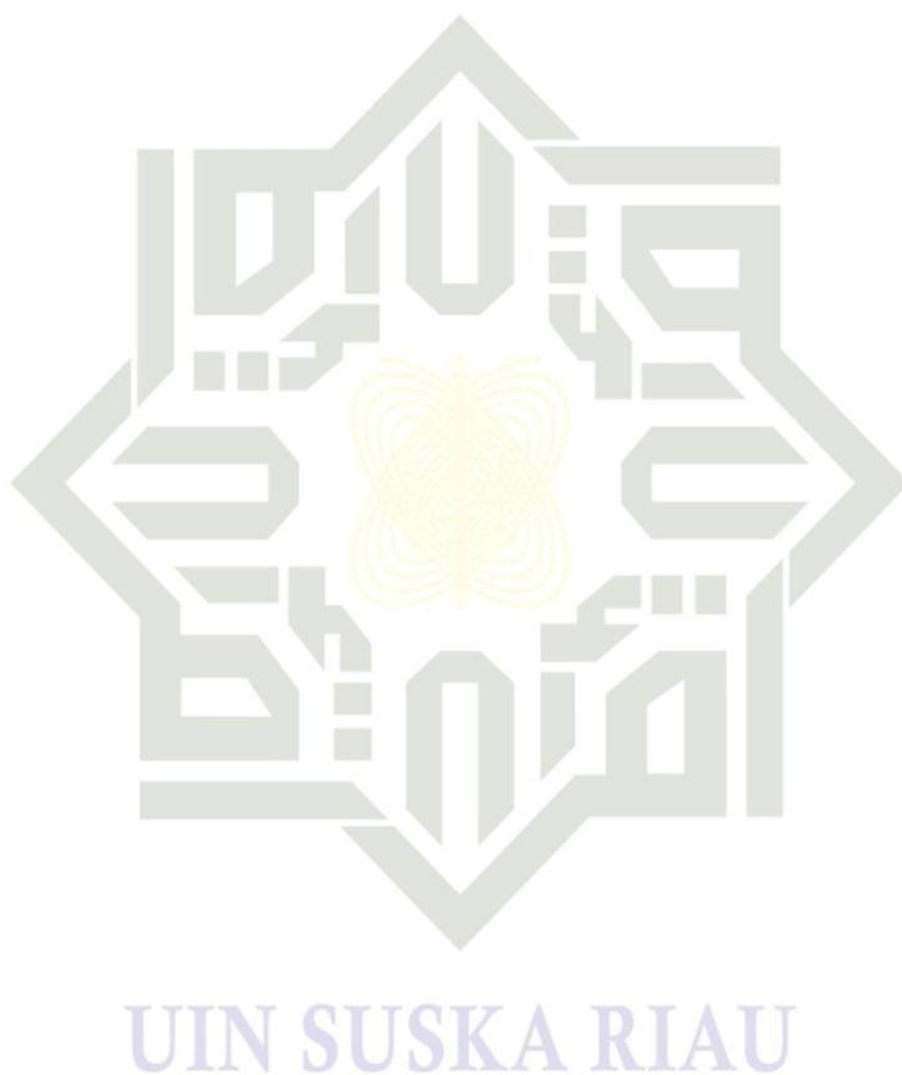


**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR TABEL

Tabel 5.1	Jumlah Dana Penghimpunan dari Kampanye Media, Dongeng Peduli/Motivasi Peduli, Sosialisasi Zakat, dan Penyebaran Kotak Infak .....	57
-----------	---	----



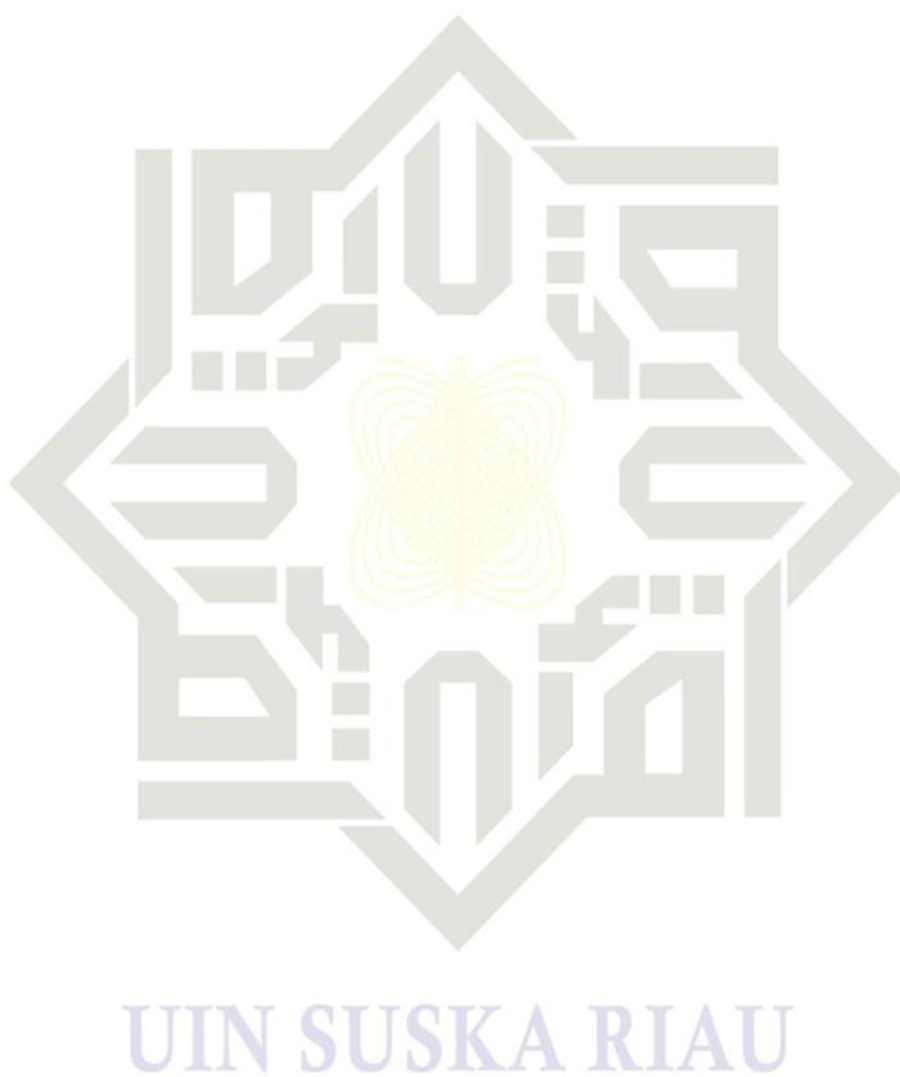


**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Pikir.....	27
Gambar 4.1	Struktur Organisasi Laz Swadaya Ummah .....	39



## BAB I

### PENDAHULUAN

#### A. Latar Belakang Masalah

*Fundraising* merupakan upaya atau kegiatan menghimpun atau mengumpulkan dana dan mengerahkan dana kepada pihak luar, badan-badan usaha, masyarakat, dan individu-individu yang akan digunakan untuk membiayai program kegiatan operasional lembaga yang ada pada akhirnya dapat mencapai misi dan tujuan dari lembaga tersebut.

Upaya menghimpun dana tidak terlepas dari atau sama dengan kegiatan mempengaruhi orang lain. Selama ini, upaya menghimpun dana baik berupa zakat, wakaf, infak, shodaqoh, dan lain-lain, tidak mendapat prioritas dalam pengelolaannya. Maka, dalam sistem fundraising, upaya menghimpun dana adalah fokus dalam perencanaan dan kebijakan. Dan dengan adanya strategi *fundraising*, maka target-target yang ditetapkan dapat tercapai.<sup>1</sup>

Pemerintah tidak melakukan pengumpulan zakat melainkan hanya berfungsi sebagai koordinator, motivator, regulator, dan fasilitator dalam pengelolaan zakat. Pengumpulan zakat dilakukan oleh Badan Amil Zakat yang dibentuk oleh pemerintah dan Lembaga Amil Zakat yang dibentuk oleh masyarakat dan dikukuhkan oleh pemerintah.<sup>2</sup>

Pengumpulan dana atau sering disebut *fundraising* ini merupakan salah satu kegiatan yang sangat penting bagi lembaga pengelola zakat, infak, dan sedekah. Jika kegiatan *fundraising* tidak dilakukan oleh lembaga pengelola zakat, infak dan sedekah, maka bisa dipastikan bahwa segala kegiatan lembaga tidak akan terlaksana sesuai dengan visi nya. Di setiap lembaga zakat, memiliki strategi-strategi *fundraising* yang berbeda-beda untuk menarik perhatian para muzakki agar mau berkontribusi dan berpartisipasi dengan lembaga tersebut.

<sup>1</sup> Hanifah Hikmawati. Skripsi, *Strategi Fundraising Filantropi Islam: Pengalaman Dompet Dhuafa Jogja*, (Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta), 6

<sup>2</sup> F Nnoviaturrahmah-Ziswaf, *Jurnal Zakat dan Wakaf*, 2016-Jurnal.stainkudus.ac.id



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumpulkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

*Fundraising* berupa metode, yang diartikan sebagai bentuk, pola, atau cara-cara-cara yang dilakukan oleh sebuah lembaga dalam rangka penggalangan dana dari masyarakat. Metode *fundraising* harus mampu memberikan kemudahan, kepercayaan, kebanggaan, dan manfaat kepada masyarakat donatur dan muzakki.

Pada dasarnya ada dua jenis metode *fundraising* yang bisa digunakan yaitu langsung (*Direct Fundraising*) dan tidak langsung (*Inderect*). Metode langsung adalah metode yang menggunakan cara-cara atau teknik-teknik yang melibatkan partisipasi donatur secara langsung, misalnya melalui *direct mail*, *direct advertising*, *telefundraising*, dan presentasi langsung. Metode tidak langsung merupakan metode yang menggunakan cara-cara atau teknik-teknik yang tidak melibatkan partisipasi donatur secara langsung. Seperti, *image compaign*, *penyelenggara event*, *menjalin relasi*, *melalui referensi*, dan lain-lain.

Tujuan pengumpulan adalah untuk menjaga kesinambungan tersedianya dana di sebuah lembaga amal zakat, maka harus dibentuk satu unit yang bertugas untuk mengumpulkan dana ZIS. Aktiivitas penghimpunan dana terdiri dari *pertama*, *Sosialisasi*, yaitu dengan menjelaskan ZIS kepada masyarakat yang berpotensi menjadi muzakki sehingga sadar akan kewajibannya dan akan menjalankannya. *Kedua*, membuat perencanaan jenis layanan apa saja yang akan dilakukan guna mengumpulkan dana ZIS dari target pasar tersebut. *Ketiga*, *Organizing*, *keempat*, yakni menjalankan layanan sesuai dengan yang telah direncanakan. *Kelima*, melakukan mentoring dan pengawasan, yaitu mengawasi apakah layanan dapat berjalan sesuai dengan yang diharapkan.<sup>3</sup>

Setiap lembaga ZIS, mempunyai strategi yang berbeda-beda dalam mewujudkan visinya, terutama pada strategi pengumpulan dana ZIS. Kegiatan pengumpulan dana ZIS sangat berpengaruh terhadap perkembangan dan bertambahnya mitra kerja agar mampu bertahan untuk mensejahterakan

<sup>3</sup> Adien Dwi Susanto. Skripsi, *Strategi Penghimpunan Dana Zakat pada organisasi pengelola zakat Di Kota Surakarta: Studi Di LAZISMU SOLO, DT PEDULI SOLO DAN LAZ AR\_RISALAH PEDULI*. (Surakarta: IAIN SURAKARTA), 14

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mustahik. Ada yang baru-baru terjadi saat ini yaitu dengan mengikut sertakan relawan pada kegiatan fundraising dana dan menjadikan relawan sebagai amil di lembaga tersebut, agar menjadikan *fundraising* menjadi konsep tepat guna sehingga dana dapat terkumpul secara maksimal. Tidak hanya itu, konsep *fundraising* itu diharapkan mampu menjadikan lembaga lebih berkembang dan dikenal masyarakat luas dalam meningkatkan dana zakat. Pengembangan dan peningkatan dalam berbagai sisi akan terus digapai guna menjadikan manfaat yang lebih bagi masyarakat luas.<sup>4</sup>

Dari pengertian diatas, fundraising dapat dipahami sebagai proses mempengaruhi, masyarakat atau calon donatur agar mau melakukan amal kebajikan dalam bentuk penyerahan dana atau sumber daya lainnya yang bernilai, untuk disampaikan kepada masyarakat yang membutuhkan. Proses mempengaruhi disini yaitu meliputi kegiatan mengingatkan, memberitahukan, membujuk, mendorong, merayu. Dalam kerangka *fundraising*, lembaga harus terus melakukan edukasi, sosialisasi, promosi, dan transfer informasi sehingga menciptakan kesadaran dan kebutuhan kepada calon donatur, untuk melakukan kegiatan program atau yang berhubungan dengan pengelolaan kerja pada sebuah lembaga.

Swadaya Ummah merupakan salah satu lembaga amil zakat yang ada di Kota Pekanbaru yang berdiri pada tahun 2002, dengan badan hukum yayasan, dengan Akte Notaris Tajib Rahardjo, SH Nomor 115 Tahun 2002. Pada tahun 2003, Swadaya Ummah telah dikukuhkan sebagai Lembaga Amil Zakat(LAZ) Provinsi Riau oleh Bapak Gubernur Riau HM. Rusli Zainal, SE dengan dikeluarkannya Surat Keputusan (SK) Gubernur Riau Nomor 56/XII/2003. Dengan demikian Swadaya Ummah telah diakui secara resmi menjadi lembaga pertama yang dipercaya Pemerintah Provinsi Riau untuk mengelola dana zakat, infaq/sedekah maupun wakaf. Saat ini Kantor LAZ Swadaya Ummah berada di Jalan Soekarno Hatta No. 70 A Pekanbaru, Riau.

<sup>4</sup> Rizka Yasin Yusuf, Skripsi, *Strategi Fundraising Di Laznas Dompot Dhuafa Jawa Tengah* (Semarang: UIN Walisongo Semarang),3

Program-program Swadaya Ummah terdiri dari program yang bersifat karitas (Charity) dan program-program yang bersifat pemberdayaan (empowering). Program-program tersebut saling mengintegrasikan untuk mewujudkan masyarakat yang sejahtera dan mandiri.

Pada hakikatnya zakat, infaq/sedekah maupun dana sosial lainnya yang diamanahkan melalui Swadaya Ummah di dayagunakan untuk meningkatkan harkat hidup kaum Dhuafa, dengan memperhatikan kebutuhan masyarakat, dampak manfaat yang luas, berkelanjutan dan akhirnya program tersebut menjadi institusi yang mandiri untuk kaum Dhuafa dan berujung menjadi Aset Sosial Masyarakat Indonesia.

Pada tahun 2003 Swadaya Ummah sangat aktif dalam memberikan pelayanan pengobatan Cuma-Cuma bagi masyarakat miskin di Kota Pekanbaru dan sekitarnya. Program ini mendapat antusias yang baik dari masyarakat, sambutan yang positif dari Donatur dan Muzkiki. Sampai pada tahun 2005 program ini masih berjalan, apalagi saat itu musim bencana dimana-mana, sehingga bantuan medis sangat dibutuhkan masyarakat. Pada tahun 2006 program pelayanan pengobatan Cuma-Cuma ini dikembangkan, akhirnya berdirilah sebuah “Klinik Sehat Dhuafa” yang dinahkodai oleh tenaga-tenaga medis profesional baik dokter maupun perawat. Fokusnya waktu itu adalah pengobatan umum hingga berjalan pada tahun 2007.

Pada tahun 2008 “Klinik Sehat Dhuafa” dikembangkan lagi dengan menambah satu layanan persalinan, akhirnya pada tahun 2008 Swadaya Ummah mendirikan Rumah Bersalin Insani bebas biaya dan balai pengobatannya masih berjalan hingga saat ini. Manfaatnya pun semakin luas dirasakan masyarakat miskin setiap bulannya.

Program Swadaya Ummah lainnya yaitu seperti Program Beasiswa bagi siswa berprestasi dari kalangan keluarga kurang mampu, anak yatim, maupun korban putus sekolah. Beasiswa ini diberikan secara intensif, berkelanjutan dan disertai pendampingan dan pembinaan. Sebaran penerima Program Beasiswa Swadaya Ummah sudah mencapai 11 Kabupaten/Kota se-

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Provinsi Riau dan Provinsi Bengkulu yang diberikan kepada keluarga korban gempa Bengkulu tahun 2007. Harapannya agar mereka dapat melanjutkan sekolah dan dapat mengukir prestasi di sekolahnya.<sup>5</sup>

Tidak hanya sampai disitu, saat ini Swadaya Ummah mendirikan SMP-IT Madani yang berada di Jl. Bangau GG. Pipit, Panam, yang mana sekolah itu didirikan untuk anak-anak yatim, kurang mampu, dhuafa sebagai program Tahfidz dan khusus untuk siswa laki-laki saja. SMP-IT masih berjalan dengan baik hingga sampai saat ini, yang mana saat ini siswanya sudah mencapai 90 orang.

Selain program pendidikan, Swadaya Ummah (SU) juga melakukan kegiatan pemberdayaan ekonomi untuk kaum Dhuafa khususnya berbasis komunitas di pedesaan. Komunitas petani dan peternak di Provinsi Riau, dengan menggali potensi desa yang bisa dikembangkan untuk meningkatkan pendapatan masyarakat desa. Kegiatan ini dilakukan di Kota Pekanbaru dan Kabupaten Kampar Provinsi Riau.

Program Swadaya Ummah juga menyentuh masyarakat korban bencana/ korban konflik bencana gizi buruk dari dalam dan luar negeri seperti bantuan kemanusiaan untuk korban gempa dan Tsunami di Aceh, Jawa Tengah, Bantul, Sumatra Barat, Bengkulu, bantuan kemanusiaan untuk rakyat Palestina, bantuan kemanusiaan untuk korban banjir di Riau, bantuan kemanusiaan untuk krisis pangan di Riau, bantuan kemanusiaan untuk penderita gizi buruk dan gizi kurang di Riau, bantuan kesehatan untuk penderita DBD dan malaria di Indragiri Hilir serta bantuan kemanusiaan untuk korban kebakaran dan angin puting beliut di Indragiri Hilir dan Kota Pekanbaru.

Sedangkan *relawan* adalah orang-orang biasa yang memiliki hati luar biasa sehingga suka rela dalam mengerahkan tenaganya, fikiranya, waktunya, bahkan hartanya, dsb, untuk membantu sesama yang membutuhkan bantuannya dengan ikhlas dan tanpa kenal lelah, tanpa pamrih, tanpa disuruh,

---

<sup>5</sup> Artikel Sejarah Swadaya Ummah

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dan tanpa mengharapkan imbalan atau gaji.<sup>6</sup> Dan relawan adalah orang-orang yang memiliki hati dan perasaan luar biasa untuk menolong sesama, mesti tak jarang harga diri dan nyawa menjadi taruhannya. Mereka adalah figur-figur yang dapat dijadikan sebagai panutan.

Adapun kriteria kerelawanan antara lain memiliki kepedulian penuh keikhlasan untuk memperjuangkan nasib kaum mislin berbasis nilai-nilai kemanusiaan dan prinsip kemasyarakatan sebagai bentuk pengabdian dan perjuangan hidupnya.<sup>7</sup>

Setiap orang yang secara ikhlas tanpa membedakan derajat, jenis kelamin, dan status sosial bersedia mengabdikan dirinya tanpa mengharapkan pamrih, baik berupa imbalan maupun karier) dapat menjadi relawan. Siapapun dapat menjadi relawan, selama memiliki semangat jiwa kerelawanan. Relawan tidak tergantung dari asal kelompok masyarakat maupun wilayah tertentu karena relawan tidak memperjuangkan kepentingan kelompok, agama, maupun wilayah tertentu.

Maka dari itu, banyak lembaga-lembaga sosial yang menggunakan jasa relawan untuk membantu menjalankan misinya hingga mewujudkan Visinya yaitu salah satunya dengan mensejahterakan ummat, dan salah satu lembaga yang menggunakan jasa relawan adalah Laz Swadaya Ummah yang mana lembaga ini merekrut dan mengikut sertakan relawan pada kegiatan-kegiatan di Laz Swadaya Ummah, termasuk dalam kegiatan fundraising dana Zis.

Pada Laz Swadaya Ummah, yang menjalankan strategi fundraising bukan hanya amil, relawan juga berperan penting dan berperan aktif pada kegiatan-kegiatan di Laz swadaya Ummah. Relawan datang dengan sukarela dan menawarkan diri untuk bekerjasama dalam mewujudkan kesejahteraan mustahik. Relawan yang datang pada Laz Swadaya Ummah bukanlah orang yang dipilih secara khusus, melainkan atas kemauan mereka sendiri. Sehingga apa yang dilakukan dengan hati yang ikhlas dan kesungguhan dengan niat

<sup>6</sup> Wahyu Ary Nugroho, *Motif Relawan Kemanusiaan Rumah Zakat Cabang Depok*, Skripsi (Fak. Syariah dan Hukum, 2011), 2

<sup>7</sup> Dio Dyantara. <http://respository.unhas.ac.id>

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

baik, maka apa yang diniatkan akan di mudahkan Allah untuk terwujudnya hingga sampai pada saat ini Laz Swadaya Ummah dapat berkembang dan memiliki mitra kerja yang tidak sedikit pula. Sebagaimana yang kita ketahui bahwa relawan pada lembaga amal zakat pada umumnya hanya bertugas untuk menggalang dana, bukan untuk menghimpun dana.

Berdasarkan dari permasalahan diatas tersebut, penulis ingin lebih mengetahui bagaimana strategi fundraising di Laz Swadaya Ummah yang mengikut sertakan relawan dalam meningkatkan dana zakat, yang dituangkan dalam skripsi yang Berjudul; **“Strategi Fundraising di LAZ (Lembaga Amil Zakat) Swadaya Ummah Pekanbaru”**.

## B. Penegasan Istilah

Untuk menghindari kesalah pahaman judul ini, maka penulis menjelaskan beberapa istilah:

1. Strategi adalah suatu kerangka rencana dan tindakan yang disusun dan disiapkan dalam suatu rangkaian pentahapan yang masing-masing merupakan jawaban terhadap tantangan baru yang terjadi sebagai akibat dari langkah sebelumnya, dan keseluruhan proses terjadi dalam suatu arahan yang telah digariskan.<sup>8</sup>
2. *Fundraising* dalam bahasa Inggris berasal dari kata “*Fund*” yang berarti dana dan “*raising*” yang berarti memelihara atau tumbuh, jika digabung maka “*Fundraising*” berarti penggalangan dana. *Fundraising* sebagai kegiatan dalam rangka menghimpun dana dari masyarakat dan sumber daya lainnya dari masyarakat (baik individu, kelompok, organisasi, perusahaan ataupun pemerintah) yang akan digunakan untuk membiayai program dan kegiatan operasional organisasi atau lembaga sehingga mencapai tujuannya.<sup>9</sup>

<sup>8</sup> Muhammad Nasri, *Strategi BAZNAS Kabupaten Kuantan Singingi Dalam Meningkatkan Jumlah Muzakki*, skripsi (Fak. Dakwah dan Komunikasi, 2018), 9

<sup>9</sup> Elva Rahmi, *Manajemen Fundraising Lembaga Dompot Dhuafa Riau*, skripsi (Fak. Dakwah dan Komunikasi, 2019), 5



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Swadaya Ummah merupakan salah satu Lembaga Amil Zakat non pemerintah yang menerapkan kegiatan fundraising bersama relawan. Menurut penulis Swadaya Ummah merupakan sarana atau tempat untuk masyarakat yang ingin beribadah dengan hartanya, dan Swadaya Ummah sebagai lembaga penyalur dana dari masyarakat. Swadaya Ummah beralamat di jalan Soekarno Hatta, No. 70.

### Rumusan Masalah

Dari uraian latar belakang yang telah dijelaskan, maka yang mejadi rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana strategi fundraising di laz swadaya ummah dengan mengikut sertakan relawan (SIV).

### D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian

#### 1. Tujuan Penelitian

Berdasarkan pokok permasalahan yang telah disebutkan di atas, maka tujuan penelitian ini adalah untuk mengkaji Strategi fundraising di Laz Swadaya Ummah dengan mengikut sertakan *relawan*.

#### 2. Kegunaan Penelitian

##### a. Kegunaan Akademis

- 1) Penelitian ini berguna sebagai tambahan referensi terkait dengan Strategi Fundraising melaui *relawan* sehingga menjadi rujukan jika nantinya ada yang melakukan penelitian yang serupa.
- 2) Penelitian ini juga berguna untuk tambahan rujukan bagi lembaga amil zakat yang ingin mengembangkan lembaga untuk mensejahterakan umat dengan meningkatkan penghimpunan dana zakat yang bekerjasama dengan relawan untuk mewujudkan visi dan misinya dizaman sekarang ini.

##### b. Kegunaan Praktis

- 1) Penelitian ini diharapkan mampu memberikan kontribusi bagi pengkajian dan pembelajaran pada Jurusan Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2) Sebagai syarat dalam menyelesaikan perkuliahan pada Program Sarjana Strata Satu (S1) dan untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) Jurusan Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

## **Sistematika Penulisan**

Skripsi ini ditulis dengan sistematika sebagai berikut:

### **BAB I : PENDAHULUAN**

Bab ini berisi latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan dan kegunaan, serta sistematika penulisan.

### **BAB II : KAJIAN TEORI**

Bab ini berisi kajian teori, kajian terdahulu yang relevan dengan penelitian dan kerangka pikir yang digunakan dalam penelitian.

### **BAB III : METODOLOGI PENELITIAN**

Bab ini menjabarkan tentang jenis dan pendekatan penelitian, lokasi dan waktu penelitian, sumber data, informan penelitian, teknik pengumpulan data, validitas data serta teknis analisis data.

### **BAB IV : GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN**

Bab ini menjelaskan sejarah berdirinya Lembaga Amil Zakat Swadaya Ummah Pekanbaru, termasuk visi dan misinya serta struktur organisasi Laz Swadaya Ummah Pekanbaru.

### **BAB V : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

Bab ini memaparkan data mengenai relawan, tugas-tugas relawan dalam sehari, kemudian jumlah muzakki setelah adanya kinerja dari relawan, dan apa dampak dari strategi melalui relawan.

### **BAB IV : PENUTUP**

Bab ini berisikan kesimpulan dan saran.

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## BAB II

### KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR

#### A. Kajian Teori

##### 1. Strategi Fundraising

Kata *strategi* berasal dari bahasa Yunani “*srategia*” yang diartikan sebagai “*the art of the general*” atau seni seseorang panglima yang biasanya digunakan dalam peperangan. Namun akhirnya, strategi berkembang untuk semua kegiatan organisasi, termasuk keperluan ekonomi, sosial, budaya, dan agama.<sup>10</sup> Sedangkan pengertian strategi menurut istilah adalah konsep dan atau upaya untuk mengerahkan potensi sumber daya ke dalam rangkaian untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan. Strategi ini dalam segala hal digunakan untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan, karena pada dasarnya segala perbuatan atau tindakan itu tidak terlepas dari strategi.

Adapun tentang taktik, sebenarnya merupakan cara yang digunakan dan merupakan bagian dari strategi. Jadi, strategi dapat diartikan sebagai kebijakan dan keputusan yang digunakan oleh manajemen, yang memiliki dampak besar pada kinerja keuangan. Kebijakan dan keputusan ini biasanya melibatkan komitmen sumber daya yang penting dan tidak dapat diganti dengan mudah.<sup>11</sup>

Strategi bagi manajemen organisasi ialah rencana berskala besar yang berorientasi jangkaun masa depan yang jauh serta ditetapkan sedemikian rupa sehingga memungkinkan organisasi berinteraksi secara efektif dengan lingkungannya dalam kondisi persaingan yang kesemuanya diarahkan pada optimalisasi pencapaian tujuan dan berbagai sasaran organisasi yang bersangkutan. Ada beberapa pendapat lain tentang pengertian strategi, antara lain:<sup>12</sup>

<sup>10</sup> Maman Abdul Djaliel, *Prinsip Strategi Dakwah* (Jakarta: Prenada Media, 1997), 47.

<sup>11</sup> Pandji Anoraga, *Manajemen Bisnis*, (Jakarta: PT.Rineka Putra), 339.

<sup>12</sup> Rizka Yasin Yusuf, *Strategi Fundraising Di Laznas Dompot Dhuafa Jawa Tengah*, Skripsi (Semarang: UIN Walisongo), 14-15



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Hak cipta milik UIN Suska Riau**
- a) H. M Arifin. Med. Memberikan pengertian strategi adalah sebagai segala upaya untuk menghadapi sasaran tertentu dalam kondisi tertentu untuk mencapai hasil secara maksimal.
  - b) Clauswitz, menyatakan bahwa strategi merupakan seni pertempuran untuk memenangkan perang.<sup>13</sup>
  - c) Christensen menyatakan bahwa strategi adalah pola-pola tujuan serta kebijaksanaan oleh organisasi.
  - d) Kamus saku Oxford. Strategi merupakan seni perang, khususnya perencanaan gerakan pasukan, kapal, dan sebagainya menuju posisi yang layak (rencana tindakan atau kebijakan dalam bisnis atau politik dan sebagainya).
  - e) Alfred Chandler (1962). Strategi adalah penetapan sasaran dan tujuan jangka panjang sebuah perusahaan, dan arah tindakan serta alokasi sumber daya yang diperlukan untuk mencapai sasaran dan tujuan itu.
  - f) Buzzel dan Gale (1987). Strategi adalah kebijakan dan keputusan kunci yang digunakan oleh manajemen, yang memiliki dampak besar pada kinerja keuangan. Kebijakan dan keputusan ini biasanya melibatkan komitmen sumber daya yang penting dan tidak dapat diganti dengan mudah.
  - g) Kenneth Andrew (1971). Strategi adalah suatu proses pengevaluasian kekuatan dan kelemahan perusahaan dibandingkan dengan peluang dan ancaman yang ada dalam lingkungan yang dihadapi.<sup>14</sup>

Berdasarkan beberapa teori diatas, penulis dapat menyimpulkan bahwa “strategi” adalah jalan dan keputusan yang diterapkan sebuah perusahaan atau lembaga untuk mencapai tujuan yang hendak dicapai, baik dalam bidang pendidikan, ekonomi, kesehatan, sosial atau lainnya. Strategi tersebut digunakan untuk meningkatkan segala usaha pada perkembangan perusahaan atau lembaga yang lebih baik dengan memaksimalkan kekuatan yang di punyai.

<sup>13</sup> Arif Yusuf Hamali, *Pemahaman Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*, (Jakarta : Prenada Media. 2016), 16

<sup>14</sup> Pandji Anoraga, *Manajemen Bisnis*, (Jakarta: PT. Rineka Putra), 338

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## 1.1 Pelaksanaan Strategi

Adapun tahapan pelaksanaan strategi dalam sebuah organisasi dapat dirincikan sebagai berikut.

### a) Pengembangan strategi dengan dukungan budaya organisasi

Budaya organisasi yang sudah menjadi identitas dilingkungannya dapat mendukung pelaksanaan strategi yang telah ditetapkan. Jika budaya tidak mendukung strategi tersebut, maka dapat dilakukan peninjauan kembali.

### b) Membuat struktur organisasi yang efektif

Struktur organisasi yang efektif dapat mengoptimalkan kinerja pengurus yang telah ditempatkan dalam posisinya masing-masing. Organisasi yang efektif akan lebih mudah mencapai tujuan yang diinginkan. Kerja sama antara pengurus lintas fungsional menjadi penting karena sebuah organisasi ada kerja kolektif yang melibatkan banyak individu.

### c) Mengembangkan dan memanfaatkan system informasi

Sistem informasi perusahaan berkaitan dengan sumberdaya manusia dan juga teknologi informasi yang ada dalam organisasi. Sistem informasi ini mencakup komunikasi terjadi antara alat alat informasi dengan sumber daya dalam organisasi.

### d) Menghubungkan sumber daya manusia dengan kinerja organisasi.

Sumber daya manusia hendaknya di alokasikan berdasarkan tugas-tugas yang telah ditetapkan dalam organisasi.

## 1.2 Pentingnya Strategi

Didalam mempelajari strategi, kita perlu mengetahui arti penting dan manfaat strategi. Banyak sekali arti penting dan manfaat mempelajari strategi, antara lain:<sup>15</sup>

### a) Strategi merupakan cara untuk mengantisipasi tantangan-tantangan dan kesempatan-kesempatan (peluang-peluang) pada kondisi lingkungan yang berubah dengan cepat.

<sup>15</sup> Mariati, *Strategi Pengelolaan Zakat Di Badan Amil Zakat Nasional Kabupaten Rokan Hilir*, (Scripsi.Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi.2019), 9

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Hak cipta milik UIN Suska Riau**
- b) Strategi dapat memberikan tujuan dan arah perusahaan dimasa depan dengan jelas kepada semua karyawan.
  - c) Strategi adalah kaca mata yang bermanfaat untuk memonitor apa yang dikerjakan dan terjadi di dalam perusahaan, dapat memberi sumbangan terhadap kesuksesan perusahaan atau malah mengarah kepada kegagalan.
  - d) Pada saat ini, strategi banyak diaplikasikan di dalam industry karena membuat tugas para eksekutif puncak menjadi lebih mudah dan kurang beresiko.
  - e) Strategi dapat membantu manajemen dalam pembuatan keputusan produktif maupun reaksi agresif.
  - f) Perusahaan yang menyusun strategi umumnya lebih aktif dibandingkan dengan perusahaan yang tidak menyusun strategi.

## 2. Definisi Fundraising

Fundraising adalah proses mempengaruhi masyarakat baik perorangan sebagai individu atau perwakilan masyarakat maupun lembaga agar menyalurkan dana nya kepada sebuah organisasi. Fundraising sangat berhubungan dengan kemampuan perorangan, organisasi, badan hukum untuk mengajak dan mempengaruhi orang lain sehingga menimbulkan kesadaran dan kepedulian mereka.<sup>16</sup>

Fundraising dapat diartikan sebagai kegiatan menghimpun dana dan sumber daya lainnya dari masyarakat baik individu, kelompok, organisasi, perusahaan ataupun pemerintah yang akan diigunakan untuk membiayai program dan kegiatan operasional lembaga yang pada akhirnya adalah untuk mencapai misi dan tujuan dari lembaga tersebut. Kata mempengaruhi masyarakat mengandung banyak makna:

- a) Mempengaruhi dapat bermakna mengingatkan, menyadarkan. Artinya mengingatkan kepada donatur untuk sadar bahwa dalam harta yang dimilikinya bukan seluruhnya diperoleh dari usahanya secara mandiri.

<sup>16</sup> Elva rahmi, *Manajemen Fundraising Dompot Dhuafa Riau*, (Skripsi.Fak: Dakwah dan Ilmu Komunikasi.2019).hlm.16



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumpulkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- b) Mempengaruhi dapat bermakna mendorong masyarakat, lembaga, individu untuk menyerahkan sumbangan dana baik berupa zakat, infaq, dan sedekah kepada Badan Amil Zakat atau Lembaga-lembaga amil zakat.
- c) Mempengaruhi dapat bermakna membujuk para donatur dan muzakki untuk bertransaksi. Pada dasarnya keberhasilan dalam membujuk para donatur dapat bermakna mengingatkan, menyadarkan. Artinya mengingatkan kepada donatur untuk sadar bahwa dalam harta yang dimilikinya bukan seluruhnya diperoleh dari usahanya secara mandiri.
- d) Mempengaruhi dalam pengertian dimaksudkan untuk memaksakan jika diperkenankan. Sebab zakat merupakan suatu kewajiban yang dibebankan kepada umat islam yang wajib dilaksanakan.

Dalam aktifitas fundraising, tidak hanya mengumpulkan dana karena pada dasarnya untuk donasi atau shadaqah masyarakat tidak harus dalam bentuk dana. Bisa saja seketika yang diperlukan *mustahik* adalah pakaian, perlengkapan sekolah, satu komputer, sembako. Atau misalnya yang dibutuhkan adalah kendaraan operasional, maka masyarakat memberikan satu set mobil. Atau misalnya yang dibutuhkan adalah penggunaan ruangan untuk sebuah acara, maka izin atau kebolehan untuk menggunakan sebuah ruangan tanpa dipungut biaya sewa juga termasuk dalam rangka *fundraising*.

Dalam menghimpun suatu dana pastinya membutuhkan strategi yang baik. Tidak hanya dalam berbisnis, menghimpun dana zakat juga membutuhkan strategi. Strategi yang digunakan dalam mengumpulkan dana zakat pada lembaga amil zakat menurut teori Hendra Sutisna dalam bukunya *Fundraising Database* ada dua yaitu adalah:<sup>17</sup>

**a. Indirect Fundraising (Kampanye Media)**

Kampanye media adalah strategi yang dilakukan oleh suatu lembaga dalam rangka membangkitkan kepedulian masyarakat melalui berbagai bentuk publisitas pada media massa. Kampanye ini diarahkan kepada dua orientasi, yaitu *pertama*, terbentuknya citra kondisi masyarakat yang kusulitan seperti contohnya penderitaan korban bencana. *Kedua*,

<sup>17</sup> Hendra Sutisna, *Fundraising Database*, cet. 1

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

adalah sosialisasi bahwa lembaga tersebut melakukan penghimpunan dana untuk membantu masyarakat yang kesulitan tersebut.

## b. Direct Fundraising

Direct fundraising adalah strategi yang dilakukan oleh lembaga dengan cara berinteraksi langsung dengan masyarakat, khususnya yang berpotensi menyumbangkan dananya. Strategi *direct fundraising* ini dilakukan dengan tujuan bisa mewujudkan donasi masyarakat seketika atau langsung setelah terjadinya proses interaksi tersebut. Langkah yang dapat dilakukan antara lain:

1. *Telefundraising*
2. Pertemuan Langsung
3. Kerjasama Program
4. *Fundraising Event*.

### 2.1 Tujuan Fundraising

Ada beberapa hal yang menjadi tujuan fundraising bagi sebuah organisasi pengelola zakat.

- a. Fundraising bertujuan untuk pengumpulan dana. Fundraising sendiri berarti pengumpulan uang namun yang dimaksud disini bukanlah uang saja tetapi uang dalam arti sudah dalam kewajiban syariat Islam. Organisasi Pengelola Zakat bertugas mengumpulkan dana yang sudah menjadi ketetapan dalam Al-Quran dan Hadits Nabi untuk diberikan kepada orang yang berhak menerima dana zakat. Maka dari itu organisasi pengelola zakat yang melakukan fundraising namun tidak mendapatkan dana maka disebut fundraising nya gagal.
- b. Fundraising bertujuan menghimpun para muzakki dan donatur. Organisasi pengelolaan zakat yang baik adalah mempunyai data pertambahan muzakki dan donatur secara berkala. Organisasi pengelola zakat dalam melaksanakan aktifitas fundraising mempunyai dua tujuan penting. *Pertama*, menambah jumlah sumbangan dana dari setiap donatur dan muzakki, dan *kedua*, menambah jumlah donatur dan muzakki itu sendiri.

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- c. Fundraising bertujuan meningkatkan kepercayaan masyarakat terhadap organisasi pengelola zakat. Apabila kepercayaan masyarakat meningkat maka jumlah dana dan muzakki akan bertambah.
- d. Fundraising bertujuan menggalang dana ZIS. Maka ada tujuan jangka panjang untuk menjaga loyalitas muzakki dan donatur agar tetap memberikan sumbangan dana ZIS kepada organisasi pengelola zakat.

Pengumpulan zakat dilakukan oleh Lembaga Amil Zakat dengan cara menerima langsung atau mengambil dari Muzzaki atas dasar pemberitahuan muzakki. Lembaga amil zakat dapat bekerjasama dengan bank dengan cara membuka rekening kemudian rekening tersebut disosialisasikan kepada muzakki, dan muuzakki langsung membayar ke bank.

Sekarang ini sudah tumbuh kesadaran masyarakat untuk berzakat. Hal ini ditandai dengan banyaknya lembaga amil zakat yang bermunculan. Namun begitu, kesadaran masyarakat maupun dana zakat belum sepenuhnya menyentuh seluruh lapisan masyarakat. Kita bisa lihat dari sekian banyak instansi pemerintahan, beberapa yang mempunyai unitb pengumpulan zakat (UPZ), dan dana yang terkumpulpun belum bisa menjangkau seluruh mustahiq yang ada. Karena itu, aktifitas fundraising dalam sebuah lembaga harus dikembangkan. Setidaknya ada tiga strategi pengumpulan zakat yang bisa diterapkan oleh instansi pengelola zakat sebagai berikut:<sup>18</sup>

- 1) Pembentukan unit pengumpulan zakat. Setiap badan amil zakat dapat membuka unit pengumpulan zakat (UPZ) di berbagai tempat sesuai dengan tingkatannya, baik nasional, provinsi dan seterusnya.
- 2) Pembukaan counter penerimaan zakat. Pembukaan counter atau loket di kantor atau lembaga sekretariat lembaga yang bersangkutan. Counter harus dibuat representative layaknya loket lembaga keuangan profesional yang dilengkapi ruang tunggu, alat tulis, penghitung seperlunya, brankas, ditunggu dan dilayani oleh tenaga-tenaga profesional.

<sup>18</sup> Moh. Thoriquddin. *Pengelolaan Zakat Produktif*. (Malang: UIN MALIKI PRESS 2015), 48



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3) Pembukaan rekening bank. Dalam membuka rekening bank hendaknya dipisah antara satu rekening dengan yang lainnya, misalnya rekening zakat, infak, shadaqah, dan wakaf, sehingga memudahkan bagi muzakki kemana dana tersebut harus disetor, dan juga bagi pengelola, untuk mendistribusikannya.

## 2 Dasar Hukum Fundraising

Adapun dasar hukum yang berkaitan dengan fundraising ini tertera dalam UU RI no 38 Tahun 1999 tentang pengelolaan zakat pada pasal 14 yang berbunyi:

- a) Badan amil zakat dan lembaga amil zakat wajib menyalurkan zakat yang telah dikumpulkan kepada orang yang berhak menerimanya sesuai dengan ketentuan agama Islam.
- b) Penyaluran dana zakat dapat bersifat bantuan pemberdayaan, yaitu membantu mustahik untuk meningkatkan kesejahteraannya baik secara perorangan maupun kelompok melalui program atau kegiatan yang berkesinambungan.<sup>19</sup>

Dari penjelasan Undang- Undang zakat diatas bahwa *fundraising* juga harus benar-benar diatur. Adanya UU No. 38 tahun 1999 tentang pengelolaan zakat didalamnya membahas banyak mengenai pengumpulan dan penyaluran zakat. Zakat adalah kewajiban yang Allah turunkan untuk hambaNya. Maka dari itu salah satu tugas lembaga adalah membantu para *aghniya* untuk menyalurkan dananya. Sebagaimana firman Allah dalam Al-Quran Surat At-taubah ayat 60 berbunyi:

﴿ إِنَّمَا الصَّدَقَتُ لِلْفُقَرَاءِ وَالْمَسْكِينِ وَالْعَمِلِينَ عَلَيْهَا وَالْمُؤَلَّفَةِ قُلُوبُهُمْ وَفِي الرِّقَابِ وَالْغَرَمِينَ وَفِي سَبِيلِ اللَّهِ وَابْنِ السَّبِيلِ فَرِيضَةً مِّنَ اللَّهِ وَاللَّهُ عَزِيزٌ حَكِيمٌ ﴾

حَكِيمٌ

<sup>19</sup> Muhammad Nasir, *Strategi Badan Amil Zakat Nasional Kabupaten Kuantan Singingi Dalam Meningkatkan Jumlah Muzakki*, Skripsi, (Fak. Dakwah dan Ilmu Komunikasi, 2018), 16

Hak cipta milik UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Artinya: “*Sesungguhnya zakat-zakat itu hanyalah untuk orang-orang fakir, orang-orang miskin, pengurus-pengurus zakat, para mu'allaf yang dibujuk hatinya, untuk (memerdekakan) budak, orang-orang yang berutang untuk jalan Allah, dan orang-orang yang sedang dalam perjalanan, sebagai suatu ketetapan yang diwajibkan Allah; dan Allah Maha Mengetahui lagi Mahabijaksana.* (QS; At-taubah : 60)

Ditelaskan pula dalam Al-Quran Surah At-taubah ayat 103 :

خُذْ مِنْ أَمْوَالِهِمْ صَدَقَةً تُطَهِّرُهُمْ وَتُزَكِّيهِمْ بِهَا وَصَلِّ عَلَيْهِمْ إِنَّ صَلَاتَكَ سَكَنٌ  
لَهُمْ وَاللَّهُ سَمِيعٌ عَلِيمٌ

Artinya : “*Ambillah zakat dari sebagian harta mereka, dengan zakat itu kamu membersihkan dan menyucikan mereka, dan berdoalah untuk mereka. Sesungguhnya doa kamu itu (menjadi) ketenteraman jiwa bagi mereka. Dan Allah Maha Mendengar lagi Maha Mengetahui*”. (QS; at-taubah : 103)

Dari ayat diatas dapat disimpulkan bahwa pengelolaan zakat harus ditangani secara serius dan profesional. Amil sebagai pengelola zakat harus proaktif menjemput zakat dari orang-orang *aghniya*, yaitu orang-orang yang mempunyai harta yang telah mencapai nisabnya, kemudian dibrikan kepada para *ashnaf*, yaitu golongan yang berhak menerimanya.

## 2.3 Substansi Fundraising

*Fundraising* tidak hanya identik dengan uang semata, ruang lingkupnya begitu luas dan mendalam, pengaruhnya sangat begitu berarti bagi ekstensi dan pertumbuhan Lembaga Amil Zakat (lembaga keuangan non profit). Oleh karenanya, tidak begitu mudah untuk memahami ruang lingkup dan pada *fundraising*. Untuk memahaminya terlebih dahulu dibutuhkan pemahaman tentang substansi daripada *fundraising* tersebut.

Adapun substansi dasar dari pada *fundraising* dapat diringkas kepada tiga hal, yaitu;<sup>20</sup>

<sup>20</sup> Elva Rahmi, *Manajemen Fundraising lembaga Dompot Dhuafa Riau*, (skripsi. Fak: Dakwah dan Ilmu Komunikasi, 2019), 20

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## 1. Motivasi Donatur

Yaitu serangkaian nilai-nilai, keyakinan dan alasan-alasan yang mendorong donatur untuk mengeluarkan hartanya. Dalam kerangka *fundraising* maka organisasi pengelola zakat harus terus melakukan edukasi, sosialisasi, promosi, dan transfer informasi sehingga menciptakan kesadaran dan kebutuhan pada masyarakat donatur (*muzakki*) untuk melakukan donasi harta sesuai tuntunan ajaran Islam.

## 2. Program

Yaitu kegiatan pemberdayaan masyarakat mustahik atau kegiatan implementasi visi dan misi lembaga yang menjadi sebab diperlukannya dana dari pihak eksternal sekaligus alasan donatur menyumbang organisasi pengelola zakat harus merancang program yang berkualitas dan memiliki nilai keunggulan dalam memberdayakan mustahik program harus dikemas sedemikian rupa sehingga mendorong *muzakki* untuk turut mendukung dan membantu dalam harkat dan hidup *mustahik*.

## 3. Strategi Fundraising

Strategi yaitu kebijakan atau tujuan jangka panjang yang dilakukan sebuah lembaga dalam rangka menggalang dana dari masyarakat yang melibatkan komitmen sumber daya. Strategi fundraising harus mampu memberikan kepercayaan, kemudahan, kebanggaan dan manfaat lebih bagi masyarakat donatur yang berdonasi melalui sebuah lembaga amil zakat.

## 2.4 Metode Fundraising

Dalam melaksanakan kegiatan fundraising, banyak metode dan teknik yang dapat dilakukan. Adapun metode yang dimaksud disini adalah suatu bentuk kegiatan yang khas atau berbeda dari yang lain yang dilakukan sebuah organisasi dalam rangka menghimpun dana dari masyarakat. *Metode ini pada dasarnya dapat dibagi kepada dua jenis, yaitu langsung (Direct Fundraising) dan tidak langsung (Indirect Fundraising).*

Metode Fundraising Langsung (*Direct Fundraising*) adalah metode yang menggunakan teknik-teknik atau cara-cara yang melibatkan partisipasi



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

muzakki secara langsung. Yaitu bentuk-bentuk *fundraising* dimana proses interaksi dan daya akomodasi langsung terhadap respon muzakki seketika. Metode ini misalnya dilakukan dengan metode promosi yang mengarah kepada pembentukan citra lembaga yang kuat, tanpa diarahkan untuk transaksi pada saat itu. Sebagai contoh dari metode ini adalah advetorial, image campaign dan penyelenggaraan even, melalui prantara, menjalin relasi, melalui referensi, dan mediasi para tokoh, dan lain-lain.<sup>21</sup>

Pada umumnya sebuah lembaga melakukan kedua metode *fundraising* ini (langsung dan tidak langsung). Karena keduanya memiliki kelebihan dan tujuannya masing-masing. Metode *fundraising* langsung diperlukan karena tanpa metode langsung, muzakki akan kesulitan untuk mendonasikan dananya.

Sedangkan jika semua bentuk *fundraising* dilakukan secara langsung, maka tanpak akan menjadi kaku, terbatas daya tembus lingkungan calon muzakki dan berpotensi menciptakan kejenuhan. Kedua metode tersebut dapat digunakan secara fleksibel dan semua lembaga bisa mengkombinasikan kedua metode tersebut.

### 3. Strategi fundraising

Penggalangan dana zakat juga merupakan kegiatan yang sangat penting bagi pengelola zakat dalam upaya mendukung jalannya program dan menjalankan roda operasional agar pengelola tersebut dapat mencapai visi dan misi dari organisasi pengelola zakat. Setiap lembaga non profit dalam melaksanakan penghimpunan/penggalangan dana memiliki berbagai cara dan langkah dengan tujuan agar mendapatkan hasil yang optimal. Maka dari itu, aktivitas *fundraising* dalam sebuah lembaga harus dikembangkan, baik dalam konteks awal perencanaan maupun pengawasan oleh pengelola lembaga dengan berbagai perspektif manajemen modern yang ada. Ada beberapa strategi dalam penghimpunan dana ZIS pada Laz Swadaya Ummah yaitu:

1. Kampanye media ( memperkenalkan Laz Swadaya Ummah pada Media melalui sosmed)
2. Dongeng Peduli untuk tingkat TK dan SD

<sup>21</sup> Hendra Sutisna, *Fundraising Database*, cet. 1.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Motivasi Peduli untuk tingkat SMP dan SMA

4. Sosialisasi program di Masjid-Masjid yang ada di Pekanbaru

5. Memasukkan kotak0kotak Infaq ke masjid-masjid, warung-warung, dan toko-toko besar yang ada di Pekanbaru.

Dengan demikian, strategi *fundraising* ZIS adalah sebuah cara yang dilakukan setiap lembaga amal zakat dalam menghimpun dana ZIS dengan mempromosikan, mendistribusikan, dan memberi pelayanan kepada *muzakki* agar *muzakki* merasa ingin menyalurkan hartanya melalui lembaga zakat tersebut

#### 4. Relawan

##### 4.1 Pengertian Relawan

Dalam kamus bahasa Indonesia relawan adalah orang yang melakukan sesuatu dengan sukarela ( tidak karena diwajibkan atau dipaksakan). Definisi lain menyebutkan bahwa relawan adalah orang –orang biasa yang memiliki hati luar biasa untuk menolong sesama, mesti tak jarang nyawa menjadi taruhan mereka adalah figur-figur yang dapat menjadi panutan, mereka relawan kemanusiaan yang tanpa kenal lelah, tanpa pamrih, tanpa disuruh, bekerja dalam diam membantu saudara-saudara mereka yang tertimpa musibah.

Relawan adalah seseorang atau kelompok orang yang secara ikhlas karena panggilan nuraninya memberikan apa yang dimilikinya (pikiran, tenaga, harta, waktu, dsb) kepada masyarakat sebagai perwujudan tanggung jawab sosialnya tanpa mengharapkan pamrih baik berupa imbalan (upah), kedudukan, kekuasaan, kepentingan, maupun karier.<sup>22</sup>

Relawan memiliki sikap peka dan peduli. Semangat, pemberani, dan bertanggung jawab. Mereka bekerja dengan prinsip keikhlasan, tanpa motivasi pamrih materi. Sebab relawan tak sama dengan buruh, karyawan, atau pegawai. Relawan lebih suka memberi dari pada menerima. Maka, eksistensi seorang relawan bermanfaat untuk orang lain. “ kerelawanan adalah sifat dari

<sup>22</sup> Wahyu Ari Nugroho, *Motif Relawan Kemanusiaan Rumah Zakat Cabang Depok*, (Sripsi: Fak.Syariah dan Hukum,2011), 25

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

orang-orang yang peduli. Ia adalah mata pisau dari kepedulian. Sebagaimana kepedulian adalah solusi, maka kerelawanan juga merupakan solusi. Maka, kerelawanan harus terus dikembangkan menjadi kebudayaan dan peradaban.” Sebab setiap manusia, secara fitrah, memiliki kepedulian.

## 4.2 Ciri-ciri Relawan

Menurut Omoto dan Snyder (1995) ciri-ciri relawan adalah:<sup>23</sup>

- Selalu mencari kesempatan untuk membantu. Dalam pertolongan yang diberikan membutuhkan waktu yang relatif lama serta tingkat keterlibatan yang cukup tinggi.
- Komitmen diberikan dalam waktu yang relatif lama.
- Memerlukan personal cost yang tinggi (waktu, tenaga, uang, harta, dsb).
- Mereka tidak mengenal orang yang mereka bantu.
- Tingkah laku yang dilakukan relawan adalah bukan keharusan.

## 4.3 Faktor-faktor yang mempengaruhi seseorang ingin menjadi relawan

Michael E Sheer menyebutkan bahwa faktor-faktor yang menyebabkan mengapa orang ingin menjadi relawan ialah sebagai berikut:

- Terjalannya komunikasi yang harmonis di dalam organisasi
- Jadwal kerja yang sesuai dengan tugas kerja yang menarik
- Kontribusi nyata relawan terhadap masyarakat
- Pelatihan dan dukungan emosional
- Kebersamaan kelompok

## 4.4 Tinjauan Mengenai Motivasi Menjadi Relawan

### 1. Definisi dan Ciri-Ciri Motivasi

Setiap kegiatan yang dilakukan oleh seseorang tidak terlepas dari berbagai motif dan sikap, yang mendorong seseorang melakukan serangkaian perbuatan yang disebut kegiatan. Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia Motivasi adalah alasan (sebab) seseorang melakukan sesuatu. Sedangkan motivasi adalah usaha yang dapat menyebabkan seseorang atau kelompok orang tertentu tergerak melakukan sesuatu karena ingin mencapai tujuan yang dikehendaknya atau mendapat

<sup>23</sup> Ibid, 27



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kepuasan dengan perbuatannya. Tanpa adanya motiif, orang akan cenderung diam dan tidak melakukan sesuatu. Hal inilah yang menyebabkan mengapa motif perlu ditumbuhkan agar dapat menjadi suatu pendorong orang melakukan sesuatu sesuai apa yang diharapkan oleh sebuah organisasi.<sup>24</sup>

#### 4.5 Relawan Swadaya Ummah

LAZ Swadaya Ummah menjadikan relawan sabagai bentuk perpanjangan tangan LAZ Swadaya Ummah antara Muzakki dan mustahik dengan cara mengikut sertakan relawan dalam kegiatan-kegiatan yang ada di Laz swadaya ummah, termasuk pada kegiatan pengumpulan dana zakat(*fundraising*). Adapun beberapa kegiatan Fundraising yang dilaksanakan oleh relawan LAZ Swadaya Ummah yaitu :

1. Membantu amil Laz Swadaya Ummah dalam mensosialisasikan zakat di tempat-tempat yang sudah ditentukan.
2. Mengikuti kegiatan Dongeng Peduli dan Motivasi Peduli
3. Menjemput zakat
4. Menjaga counter zakat
5. Membantu mempromosikan program-program Laz Swadaya Ummah
6. Mengatarkan surat undangan untuk sosialisasi zakat ke majlis-majlis ta'lim
7. Mengantarkan kotak infak ke masjid-masjid, kantor, kedai-kedai.
8. Terkadang juga membantu di bagian umum untuk mengingatkan muzzaki agar membayar zakat

Kemudian relawan Swadaya Ummah dibagi menjadi 3(tiga bidang) dalam melakukan strategi fundraising yaitu:

1. Relawan bidang Kesehatan (bertugas mensosialisasikan dan mencari donatur untuk di bagian kesehatan) . Donasi yang mana bisa diberikan dalam berbentuk uang ataupun berbentuk obat-obatan.
2. Relawan di bidang Ekonomi(bergerak dibidang ekonomi)
3. Relawan di bidang Pendidikan(brgerak dibidang pendidikan)

<sup>24</sup> Wahyu Ary Nugroho. *Motif Relawan Kemanusiaan Rumah Zakat Cabang Depok*. Skripsi Fak. Syariah dan Hukum, UIN Syarif Hidayatullah), 28

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## Kajian Terdahulu

Untuk membandingkan penelitian lain sekaligus untuk melihat posisi penelitian ini, maka perlu melihat penelitian-penelitian lain yang pernah dilakukan. Adapun penelitian yang hampir mirip dan sama namun berbeda dengan penelitian ini yaitu penelitian yang berjudul seperti berikut:

1. Sebagai perbandingan penelitian, penulis memilih skripsi yang berjudul MANAJEMEN FUNDRAISING LEMBAGA DOMPET DHUAFA RIAU, Skripsi ELVA RAHMI, UIN SUSKA RIAU tahun 2019.

Adapun persamaannya adalah sama-sama membahas mengenai fundraising lembaga zakat, sedangkan perbedaannya adalah pada skripsi Elva Rahmi terfokus Manajemen Fundraising . Sedangkan penelitian ini terfokus pada Strategi Fundraising di lembaga Swadaya Ummah Riau yang mengikut sertakan relawan.

2. Selanjutnya dengan penelien yang berjudul STRATEGI KOMUNIKASI LEMBAGA AMIL ZAKAT SWADAYA UMMAH DALAM MENINGKATKAN JUMLAH MUZAKKI DI PEKANBARU tahun 2015. Karya ilmiah Evawani Elysa Lubis Mahasiswi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UNIVERSITAS RIAU.

Hasil penelitian Evawani Elysa Lubis menyebutkan bahwa untuk meningkatkan jumlah muzakki di Pekanbaru ini perlu strategi komunikasi yang bagus agar apa yang diberitakan atau yang disebarkan lembaga Swadaya Ummah dapat membuat calon muzakki mengerti dan tersentuh hatinya untuk membayarkan zakat nya di Laz Swadaya Ummah. Sedangkan penelitian ini meneliti tentang bagaimana strategi fundraising dengan mengikut sertakan relawan. Penelitian ini dengan penelitian Elvawani tersebut memiliki persamaan yaitu sama-sama meneliti di Laz Swadaya Ummah dan sama- sama meneliti bagaimana upaya dalam meningkatkan muzakki. Namun adapun perbedaan dari kedua penelitian ini adalah bahwa penelitian Elvawani terfokus pada bagaimana strategi komunikasi dalam meningkatkan muzakki. Sedangkan penelitian ini terfokus Strategi fundraising Laz Swadaya Ummah yang mengikut

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sertakan relawan pada kegiatan penghimpunan dana ZIS dan lebih memaparkan tugas-tugas para relawan pada Laz Swadaya Ummah.

3. Kemudian penelitian yang berjudul FORMULASI STRATEGI PENGHIMPUNAN ZAKAT OLEH BADAN AMIL ZAKAT NASIONAL (BAZZNAS) tahun 2015. Karya ilmiah Ita Aulia Coryna dan Hendri Tanjung, Mahasiswa Pascasarjana SB IPB dan Dosen Pascasarjana SB IPB.

Hail penelitian Ita Aulia Coryna dan Hendri Tanjung, Mahasiswa Pascasarjana SB IPB dan Dosen Pascasarjana SB IPB ini meneliti apa saja kekuatan dan kelemahan internal yang dimiliki oleh BAZNAS dalam menjalankan Inpes No. 3/2014, apa saja peluang dan ancaman eksternal yang dihadapi oleh BAZNAS dalam menjalankan Inpes No. 3/2014, dan langkah-langkah strategis apa saja yang harus dilakukan oleh BAZNAS agar proses penghimpunan dana zakat sesuai Inpes No. 3/2014 berjalan dengan efektif. Penelitian ini dengan penelitian Ita Aulia Coryna dan Hendri Tanjung tersebut memiliki persamaan yaitu sama-sama meneliti tentang pengumpulan dana zakat (*fundraising*) pada Lembaga kemanusiaan. Dan perbedaan dari kedua penelitian ini adalah bahwa penelitian Ita Aulia Coryna Dan Hendri Tanjung terfokus pada Strategi penghimpunan dana zakat sesuai dengan Inpes No. 3/2014. Sedangkan penelittian ini terfokus pada strategi Pengumpulan dana zakat yang mengikut sertakan relawan.

### C. Kerangka Berpikir

Abuzar Asra dkk mengemukakan bahwa kerangka pikir pada dasarnya adalah suatu diagram yang menjelaskan secara garis besar alur logika dari suatu penelitian. Kerangka pemikiran disusun berdasarkan pertanyaan atau masalah penelitian dan mempresentasikan suatu himpunan dari beberapa konsep dan hubungan antara konsep-konsep tersebut.<sup>25</sup>

<sup>25</sup> Abuzar Asra dkk, *Metode Penelitian Survei*, (Bogor. In Media, 2015), 48





- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

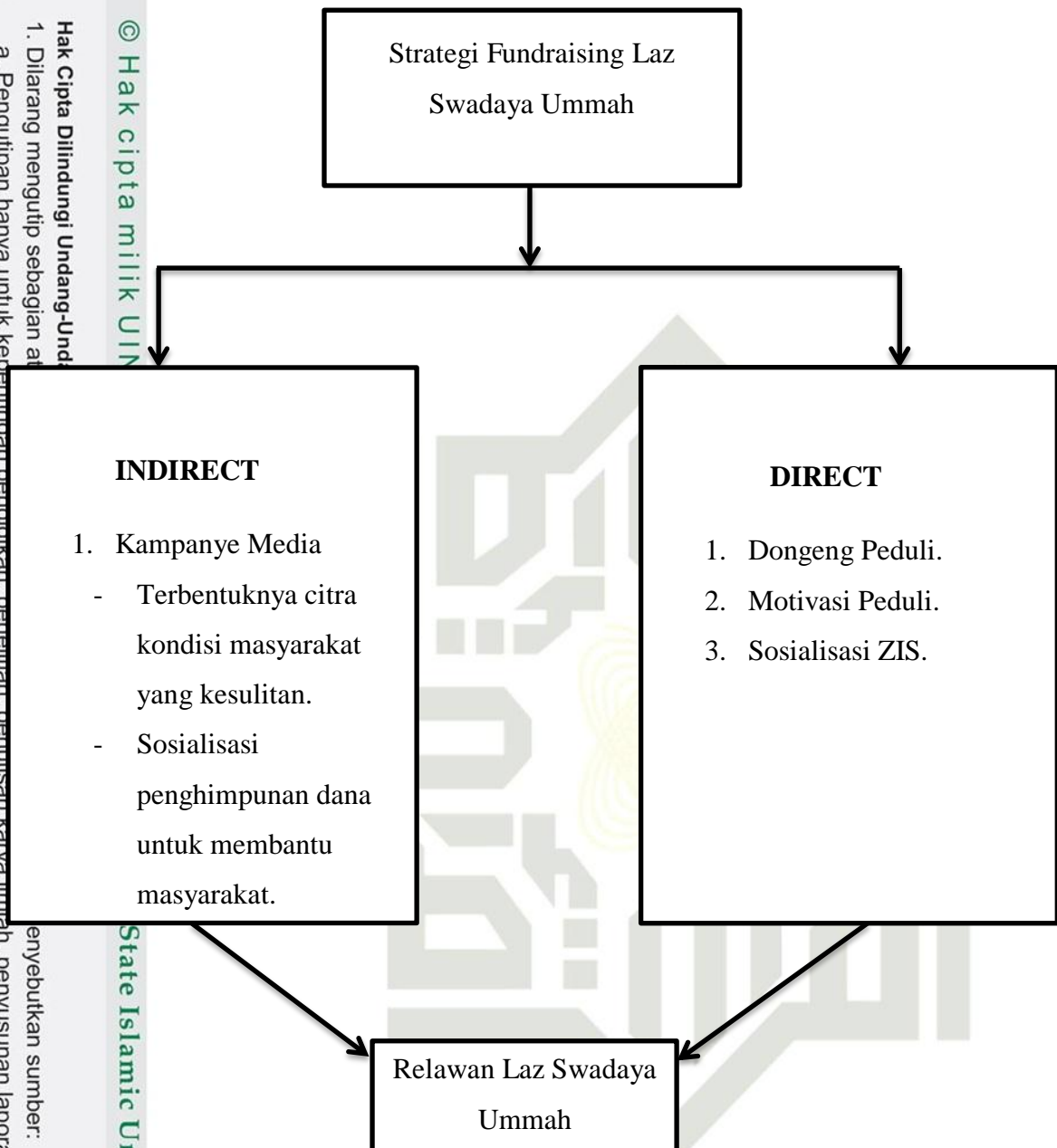
Dalam memahami strategi fundraising dengan relawan yang digunakan oleh Lembaga Amil Zakat (LAZ) Swadaya Ummah Pekanbaru, maka dilakukan kerangka pikir sistematis dari teori strategi yang dikemukakan oleh Hendra Sutisna yang mengatakan bahwa strategi fundraising itu dilakukan dengan dua cara yaitu langsung(*direct*) dan tidak langsung(*indirect*). langsung (*direct*) adalah strategi yang dilakukan lembaga dengan cara berinteraksi langsung dengan masyarakat, khususnya yang berpotensi menyumbangkan dana, sedangkan tidak langsung (*indirect*) adalah strategi yang dilakukan lembaga dengan cara tidak langsung dengan calon muzakki/donatur. Dalam hal ini penulis membatasi kerangka pikir yang meliputi sebagai berikut:

*Pertama*, perencanaan kedepan yang strategis Laz Swadaya Ummah, setiap organisasi memiliki permasalahan internal dan eksternal yang dapat menghambat tidak optimalnya fungsi dan tujuan organisasi. Begitupun terhadap LAZ Swadaya Ummah Pekanbaru sehingga menghambat pencapaian yang sudah ditetapkan organisasi tersebut. Maka dari itu dibutuhkan perencanaan kedepan yang strategis untuk merubah permasalahan menjadi kekuatan dalam *fundraising* dana zakat, infak dan sedekah.

*Kedua*, Laz Swadaya Ummah menetapkan Strategi apa saja yang akan dijalankan dalam kegiatan pengumpulan dana ZIS.

*Ketiga*, menambah sumber daya manusia dengan cara membuka open recruitment relawan guna mempermudah LAZ Swadaya Ummah dalam menjalankan segala bentuk kegiatan dan program. Dan yang paling penting relawan merupakan sebagai bentuk perpanjangan tangan Lembaga Amil Zakat Swadaya Ummah dengan para mustahik dan Muzakki.

*Keempat*, mengikut serta kan relawan dalam kegiatan-kegiatan fundraising dana ZIS pada Laz swadaya Ummah guna mengajak muzakki, dan donatur untuk bersama-sama mensejahterakan kehidupan mustahik.



**Gambar 2.1**  
**Skema Kerangka Pikir Penelitian**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### BAB III

## METODOLOGI PENELITIAN

Metodologi penelitian adalah cara atau prosedur yang ditempuh peneliti dalam mencapai tujuan penelitian, yaitu untuk menjawab pertanyaan penelitian (*research question*) atau hipotesis penelitian. Cara atau prosedur yang sistematis dan logis tersebut antara lain, kerangka pikir yang digunakan, proses pengumpulan data yang dipakai, serta alat analisis. Jadi metode penelitian tidak hanya mencakup alat (statistik) yang digunakan, seperti analisis regresi atau pengujian dua rata-rata populasi, tetapi jauh lebih luas dari hanya sekedar alat analisis.<sup>26</sup>

#### A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Jenis penelitian merupakan langkah yang dimiliki dan dilakukan peneliti dalam rangka untuk mengumpulkan informasi atau data. Jenis penelitian ini adalah penelitian jenis deskriptif (berupa ucapan atau tulisan, dan perilaku orang-orang yang diamati), yaitu mengumpulkan informasi dan membuat deskriptif tentang suatu fenomena menurut apa adanya pada saat penelitian dilakukan. Sedangkan pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif, yaitu penelitian yang bersifat deskriptif dan cenderung menggunakan analisis sebagai jalan keluar terhadap kesulitan-kesulitan metodis di lapangan terhadap berbagai kemungkinan pengembangan metodologi dan fokus penelitian sesuai dengan fakta di lapangan.<sup>27</sup>

#### B. Lokasi dan Waktu Penelitian

##### 1. Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian ini adalah Kantor Lembaga Amil Zakat Swadaya Ummah Pekanbaru yang berada di Jalan Soekarno Hatta, No.70 Pekanbaru.

##### 2. Waktu Penelitian

Adapun Waktu Penelitian ini setelah Proposal ini diseminarkan.

<sup>26</sup> Puguh Bodro Irawan, *Metode Penelitian Survei*, (Bogor, IN MEDIA, 2014), 60

<sup>27</sup> Burhan Bungin. *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Jakarta: Rajawali Pers, 2011), 29



hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## Sumber Data

Data utama dalam penelitian ini adalah berupa hasil wawancara. Data tersebut dihimpun melalui wawancara yang diklasifikan atas sumber data primer dan sumber data skunder.<sup>28</sup>

### a. Data Primer

Data primer didapat dari hasil wawancara atau interview secara terarah dan flexibel yang berkaitan dengan masalah yang di teliti. Adapun informan yang dijadikan objek dalam wawancara yang dimaksud , yaitu Direktur LAZ Swadaya Ummah( Nofriadi, S,Si ), Manager Fundraising LAZ Swadaya Ummah( Novi Erizon, SH), Staf fundraising (Firman Saputra, SE), dan enam orang relawan LAZ Swadaya Ummah (Yesti Seruni, Novia Riski, Meri Andanie, Intan Septiani, dan Ahmad Hidayatullah, chindi Yenna). Hasil wawancara tersebut diharapkan dapat memberikan data yang lengkap dan akurat. Langkah berikutnya ialah melakukan pengamatan langsung terhadap objek yang akan diteliti.

### b. Data Sekunder

Sumber data sekunder adalah sumber yang tidak langsung memberikan data kepada pengumpul data, misalnya lewat orang lain atau lewat dokumen. Data sekunder dalam penelitian ini diperoleh dari observasi, wawancara dan berbagai bentuk laporan-laporan pendukung serta dokumentasi mulai dari media informasi, dokumen kantor, foto-foto, dan bahan-bahan tertulis yang sangat membantu penelitian ini.

## D. Informan Penelitian

Informan penelitian merupakan subjek dari sebuah penelitian kualitatif. Adapun yang menjadi subjek (informan penelitian) dalam penelitian ini adalah Direktur Laz Swadaya Ummah(Bapak Nofri, S.Si), Manager Fundraising Laz Swadaya Ummah(Novi Erizon SH), 1 orang Staff Fundraising( Firman Saputra, S.SE) dan Relawan LAZ Swadaya ummah yang

<sup>28</sup> Moh. Thoriquddin. *Pengelolaan Zakat Produktif*. (Malang: UIN MALIKI PRESS 2015), 21

jumlah 6(enam) orang (Yesti Seruni, Novi Reskia, Chindy Yenna Putri, Merry Andanie, Intan Septiani, Ahmad Hidayatullah).

## Teknik Pengumpulan Data

### 1. Observasi

Observasi adalah pengumpulan data dengan melakukan pengamatan, pencatatan secara sistematis untuk mendapatkan fakta-fakta yang tampak terhadap fenomena yang akan diselidiki. Metode ini, penulis gunakan untuk memperoleh data tentang strategi fundraising yang digunakan Laz Swadaya Ummah Pekanbaru dalam melaksanakan kegiatan Fundraisingnya melalui relawan. Adapun jenis observasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah observasi langsung, yang mana peneliti langsung melihat secara langsung beberapa kegiatan para relawan dilapangan. Kemudian data yang diperoleh saat melakukan observasi adalah data kebenaran tentang Laz Swadaya Ummah yang menjadikan relawan sebagai salah satu strategi di bidang fundraising.

### 2. Wawancara

Wawancara atau interview adalah kegiatan tanya jawab peneliti dengan informan dalam proses memperoleh keterangan untuk memperoleh informasi atau data.<sup>29</sup> Proses interview (wawancara) dilakukan untuk mendapatkan data dari informan tentang strategi yang diterapkan oleh Laz Swadaya Ummah Pekanbaru dalam melaksanakan kegiatan fundraising yang dilakukan relawan. Dalam hal ini peneliti mengajukan pertanyaan kepada informan, terkait dengan penelitian yang dilakukan. Sedangkan informan bertugas untuk menjawab pertanyaan yang diajukan oleh pewawancara. Meski demikian, informan berhak untuk tidak menjawab pertanyaan yang menurutnya *privasi* atau rahasia.

Wawancara diarahkan disekitar persoalan atau pertanyaan yang pernah dikemukakan informan yang terekam melalui pengamatan. Para informan dipilih secara purposif dengan sasaran memperoleh data yang maksimal dari rang-orag yang memiliki peranan penting atau memiliki

<sup>29</sup> Widodo. *Metodologi Penelitian Populer dan Praktis* (Jakarta: Rajawali Pers, 2017)., 74

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© banyak informasi mengenai segala sesuatu yang berhubungan dengan Laz Swadaya Ummah Pekanbaru. Teknik wawancara yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan teknik wawancara terstruktur. Maksudnya proses wawancara dilakukan secara terencana. Dalam hal ini, peneliti terlebih dahulu menyiapkan interview guide sebagai panduan dalam mewawancarai informan untuk mendapatkan informasi tentang startegi fundraising Laz Swadaya Ummah yang dilakuka relawan. Adapun data yang didapatkan pada proses wawancara adalah data berupa tugas-tugas relawan, kemudian dampak fundraising yang dilakukan relawan, dan bertambahnya muzakki dan donatur pada Laz swadaya ummah.

### 3. Dokumentasi

Dokumentasi adalah kegiatan pengumpulan data yang dilakukan melalui penelusuran dokumen. Teknik ini dilakukan dengan memanfaatkan dokumen-dokumen tertulis, gambar, foto, atau benda-benda lainnya yang berkaitan dengan aspek-aspek yang diteliti.<sup>30</sup>

Dokumentasi digunakan pada penelitian ini untuk pelengkap data dari data yang diperoleh pada saat observasi dan data yang diperoleh pada saat wawancara. Adapun data yang didapat pada saat dokumentasi adalah data berupa foto-foto, dokumen dan rekaman kegiatan fundraising Laz Swadaya ummah melalui relawan.

## F. Validitas Data

Suatu instrumen penelitian dianggap dapat menghasilkan data yang valid, apabila instrumen tersebut dapat digunakan untuk mengukur apa yang seharusnya diukur.<sup>31</sup>

Untuk menjaga keabsahan data dan hasil penelitian kualitatif, digunakan uji validitasi data, dan dalam penelitian ini dilakukan dengan menggunakan model triangulasi sumber. Triangulasi sumber dilakukan untuk membandingkan dan mengecek balik derajat kepercayaan suatu informasi

<sup>30</sup> Ibid , 75

<sup>31</sup> Agus Perwoto, Metode Penelitian Survei, 143



yang diperoleh melalui waktu dan alat yang berbeda. Menurut Patton (2010:331) hal itu dapat dicapai dengan jalan:

1. Membandingkan data hasil pengamatan dengan data hasil wawancara yang di dapat di kantor Laz Swadaya Ummah.
2. Membandingkan hasil wawancara dengan isi suatu dokumen yang berkaitan dengan strategi fundraising Laz Swadaya Ummah Pekanbaru melalui relawan.
3. Melihat fakta yang terjadi di lapangan.

#### G. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data adalah suatu metode atau cara yang digunakan untuk mengolah sebuah data penelitian menjadi informasi sehingga karakteristik data tersebut menjadi mudah untuk dipahami dan juga bermanfaat untuk menemukan solusi permasalahan, yang terutama adalah masalah pada sebuah penelitian yang telah terkumpul dalam penelitian ini.<sup>32</sup> Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian deskriptif kualitatif karena peneliti ingin menggambarkan fakta-fakta atau keadaan yang tampak pada kegiatan relawan laz swadaya ummah. Adapun langkah-langkah yang dilakukan dalam menganalisis data deskriptif kualitatif, adalah :

1. Mengumpulkan data dan informasi (Reduksi Data) yang dibutuhkan tentang catatan, rekaman, gambaran aktivitas relawan Laz Swadaya Ummah melalui wawancara, dokumentasi dan observasi langsung di lapangan.
2. Pengumpulan informasi (Display Data) tersusun memberi kemungkinan adanya penarikan kesimpulan dan pengambilan tindakan. Dalam penelitian kualitatif penyajian data dilakukan dalam bentuk uraian singkat, tabel, bagan, grafik dan sejenisnya. Melalui penyajian data tersebut, maka data terorganisasikan sehingga akan semakin mudah dipahami.

---

<sup>32</sup> Ibid,



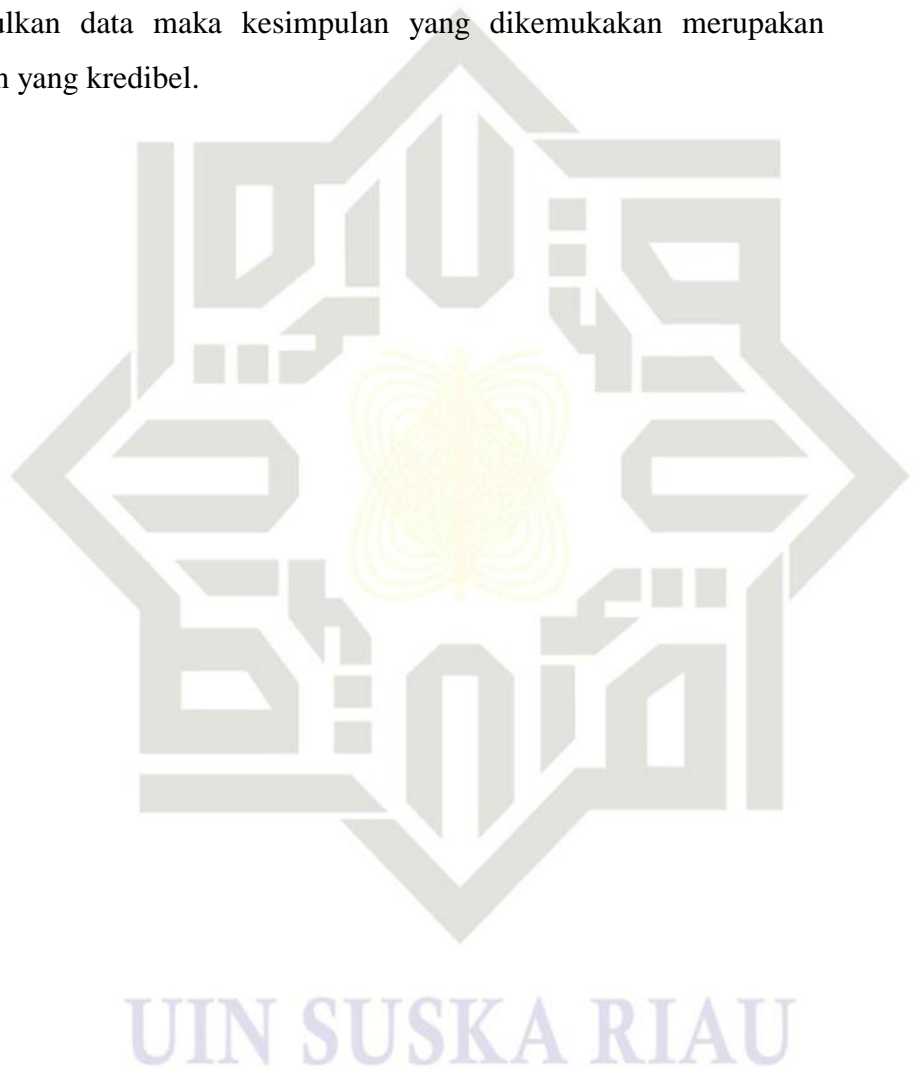
3. ©Membuat kesimpulan berdasarkan data yang telah di proses melalui reduksi dan display data. Penarikan kesimpulan yang dikemukakan bersifat sementara dan akan berubah bila tidak ditemukan bukti yang kuat yang mendukung pada tahap pengumpulan data berikutnya. Namun, apabila kesimpulan yang dikemukakan pada tahap awal di didukung oleh bukti-bukti yang valid dan konsisten saat peneliti kembali ke lapangan mengumpulkan data maka kesimpulan yang dikemukakan merupakan kesimpulan yang kredibel.

Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB IV

### GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN

#### A. Sejarah Singkat Lokasi Penelitian

Swadaya Ummah merupakan salah satu lembaga amil zakat yang ada di Kota Pekanbaru yang berdiri pada tahun 2002, dengan badan hukum yayasan, dengan Akte Notaris Tajib Rahardjo, SH Nomor 115 Tahun 2002. Pada tahun 2003, Swadaya Ummah telah dikukuhkan sebagai Lembaga Amil Zakat (LAZ) Provinsi Riau oleh Bapak Gubernur Riau HM. Rusli Zainal, SE dengan dikeluarkannya Surat Keputusan (SK) Gubernur Riau Nomor 561/XII/2003. Dengan demikian Swadaya Ummah telah diakui secara resmi menjadi lembaga pertama yang dipercaya Pemerintah Provinsi Riau untuk mengelola dana zakat, infaq/sedekah maupun wakaf. Saat ini Kantor LAZ Swadaya Ummah berada di Jalan Soekarno Hatta No. 70 A, Delima, Kec. Tampan, Kota Pekanbaru, Riau 28292.

Program-program Swadaya Ummah terdiri dari program yang bersifat karitas (Charity) dan program-program yang bersifat pemberdayaan (empowering). Program-program tersebut saling mengintegrasikan untuk mewujudkan masyarakat yang sejahtera dan mandiri.

Pada hakikatnya zakat, infaq/sedekah maupun dana sosial lainnya yang diamanahkan melalui Swadaya Ummah di dayagunakan untuk meningkatkan hakikat hidup kaum Dhuafa, dengan memperhatikan kebutuhan masyarakat, dampak manfaat yang luas, berkelanjutan dan akhirnya program tersebut menjadi institusi yang mandiri untuk kaum Dhuafa dan berujung menjadi Aset Sosial Masyarakat Indonesia.

Pada tahun 2003 Swadaya Ummah sangat aktif dalam memberikan pelayanan pengobatan Cuma-Cuma bagi masyarakat miskin di Kota Pekanbaru dan sekitarnya. Program ini mendapat antusias yang baik dari masyarakat, sambutan yang positif dari Donatur dan Muzkiki. Sampai pada tahun 2005 program ini masih berjalan, apalagi saat itu musim bencana dimana-mana, sehingga bantuan medis sangat dibutuhkan masyarakat. Pada



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

tahun 2006 program pelayanan pengobatan Cuma-Cuma ini di kembangkan, akhirnya berdirilah sebuah “Klinik Sehat Dhuafa” yang dinahkodai oleh tenaga-tenaga medis profesional baik dokter maupun perawat. Fokusnya waktu itu adalah pengobatan umum hingga berjalan pada tahun 2007. Pada tahun 2008 “Klinik Sehat Dhuafa” dikembangkan lagi dengan menambah satu layanan persalinan, akhirnya pada tahun 2008 Swadaya Ummah mendirikan Rumah Bersalin Insani bebas biaya dan balai pengobatannya masih berjalan hingga saat ini. Manfaatnya pun semakin luas dirasakan masyarakat miskin setiap bulannya.

Program Swadaya Ummah lainnya yaitu seperti Program Beasiswa bagi siswa berprestasi dari kalangan keluarga kurang mampu, anak yatim, maupun korban putus sekolah. Beasiswa ini diberikan secara intensif, berkelanjutan dan disertai pendampingan dan pembinaan. Sebaran penerima Program Beasiswa Swadaya Ummah sudah mencapai 11 Kabupaten/Kota se-Provinsi Riau dan Provinsi Bengkulu yang diberikan kepada keluarga korban gempa Bengkulu tahun 2007. Harapannya agar mereka dapat melanjutkan sekolah dan dapat mengukir prestasi di sekolahnya.<sup>33</sup>

Tidak hanya sampai disitu, saat ini Swadaya Ummah mendirikan SMP-IT Madani yang berada di Jl. Bangau GG. Pipit, Panam, yang mana sekolah itu didirikan untuk anak-anak yatim, kurang mampu, dhuafa sebagai program Ta'fidz dan khusus untuk siswa laki-laki saja. Dan SMP-IT masih berjalan dengan baik hingga sampai saat ini, yang mana saat ini siswa nya sudah mencapai 90 orang.

Selain program pendidikan, Swadaya Ummah (SU) juga melakukan kegiatan pemberdayaan ekonomi untuk kaum Dhuafa khususnya berbasis komunitas di pedesaan. Komunitas petani dan peternak di Provinsi Riau, dengan menggali potensi desa yang bisa dikembangkan untuk meningkatkan pendapatan masyarakat desa. Kegiatan ini dilakukan di Kota Pekanbaru dan Kabupaten Kampar Provinsi Riau.

<sup>33</sup> Artikel Sejarah Swadaya Ummah

Program Swadaya Ummah juga menyentuh masyarakat korban bencana/korban konflik bencana gizi buruk dari dalam dan luar negeri seperti bantuan kemanusiaan untuk korban gempa dan Tsunami di Aceh, Jawa Tengah, Bantul, Sumatra Barat, Bengkulu, bantuan kemanusiaan untuk rakyat Palestina, bantuan kemanusiaan untuk korban banjir di Riau, bantuan kemanusiaan untuk krisis pangan di Riau, bantuan kemanusiaan untuk penderita gizi buruk dan gizi kurang di Riau, bantuan kesehatan untuk penderita DBD dan malaria di Indragiri Hilir serta bantuan kemanusiaan untuk korban kebakaran dan angin puting beliau di Indragiri Hilir dan Kota Pekanbaru.

## **B. Visi dan Misi Lembaga Amil Zakat Swadaya Ummah**

### **1. Visi**

Menjadi Lembaga Amil Zakat yang amanah dan profesional, menyantuni dan memberdayakan kaum Dhuafa serta Korban Bencana Kemanusiaan.

### **2. Misi**

- Mengelola Dana Masyarakat berupa Zakat, Infaq/Shadaqah, Wakaf, Hibah, Dana Kemanusiaan (emergency fund corporate), CSR, dan dana lainnya secara profesional dan transparan dalam bentuk program karitas dan pemberdayaan dengan tujuan meringankan beban hidup kaum Dhuafa.
- Menjadi mediator perusahaan-perusahaan dan pemerintah dalam usaha meringankan beban hidup kaum Dhuafa.
- Inisiator dalam membuka lapangan kerja baru.
- Mewujudkan aset sosial masyarakat.
- Memberikan edukasi kepada semua pihak untuk turut bersama peduli terhadap nasib kaum Dhuafa.

## **C. Program Lembaga Amil Zakat Swadaya Ummah**

### **1. Program Ekonomi**

Program ekonomi adalah program pemberdayaan ekonomi masyarakat yang bertujuan meningkatkan pendapatan masyarakat kurang

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
- Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© mampu sehingga dapat hidup lebih layak dan mandiri. Program ini menyentuh sektor ril, diantaranya perdagangan, pertanian, perkebunan, perikanan, dan peternakan, sehingga zakat, infak/ssedekah yang diamanahkan kepada Swadaya Ummah dapat maningkatkan taraf hidup masyarakat Indonesia.

## 2. Program Kesehatan

Swadaya Ummah menghadirkan Klinik Insani Bebas Biaya. Program ini melayani kaum Dhuafa dalam meningkatkan mutu kesehatan berupa pengobatan umum, persalinan, khitan, pemberian makanan tambahan dan nutrisi untuk bayi, juga layanan *Ambulance*.

## 3. Program Pendidikan

Program pendidikan memberikan bantuan beasiswa pendidikan Swadaya Cerdas. Swadaya cerdas adalah program bantuan pendidikan bagi siswa kurang mampu maupun yang berprestasi untuk menekan angka putus sekolah. Bantuan berupa dana pendidikan, buku pelajaran, dan kelengkapan sekolah lainnya. Penerima manfaatnya menyebar di 12 Kabupaten Kota Se Provinsi Riau. Alhamdulillah, program pendidikan juga sudah mendirikan SMPIT MADANI bebas biaya untuk siswa kurang mampu (beralamat di Jl. Bangau Sakti, Gg. Pipit, Panam, Pekanbaru). Selain itu, juga telah mendirikan sekolah biaya murah SD Aulia Cendikia Islamic School (di Jl. Teladan). Dengan program ini, zakat, infak/sedekah yang diamanahkan kepada Swadaya Ummah telah turut andil dalam maningkatkan sumberdaya manusia Indonesia.

## 4. Rumah Yatim Madani

Rumah Yattim Madani adalah program pemberdayaan masyarakat khusus anak yatim. Tujuan dari program ini adalah untuk lebih menjamin donasi-donasi yang diterima dapat dikelola secara benar dan maksimal sesuai dengan harapan dan niat dari para donatur. Selain itu, pendidikan dan kesejahteraan rumah yatim dapat lebih intensif dan terpantau dari waktu ke waktu sehingga potensi yang dimiliki oleh setiap anak-anak dapat teroptimalkan dan berdaya guna. Lebih jauh dari itu Swadaya



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Ummah melakukan berbagai cara agar potensi dan sumber daya anak-anak yatim yang kami bina dan santuni bisa berkembang lebih baik dan lebih unggul, baik aspek pendidikan, kesehatan, agama, keterampilan, dan aspek-aspek lainnya.

Rumah Yatim Madani berdiri pada tahun 2012 dan Alhamdulillah hingga saat ini Swadaya Ummah telah membantu lebih dari 100 anak yatim yang ada di Provinsi Riau.

#### 5. Peduli Muallaf

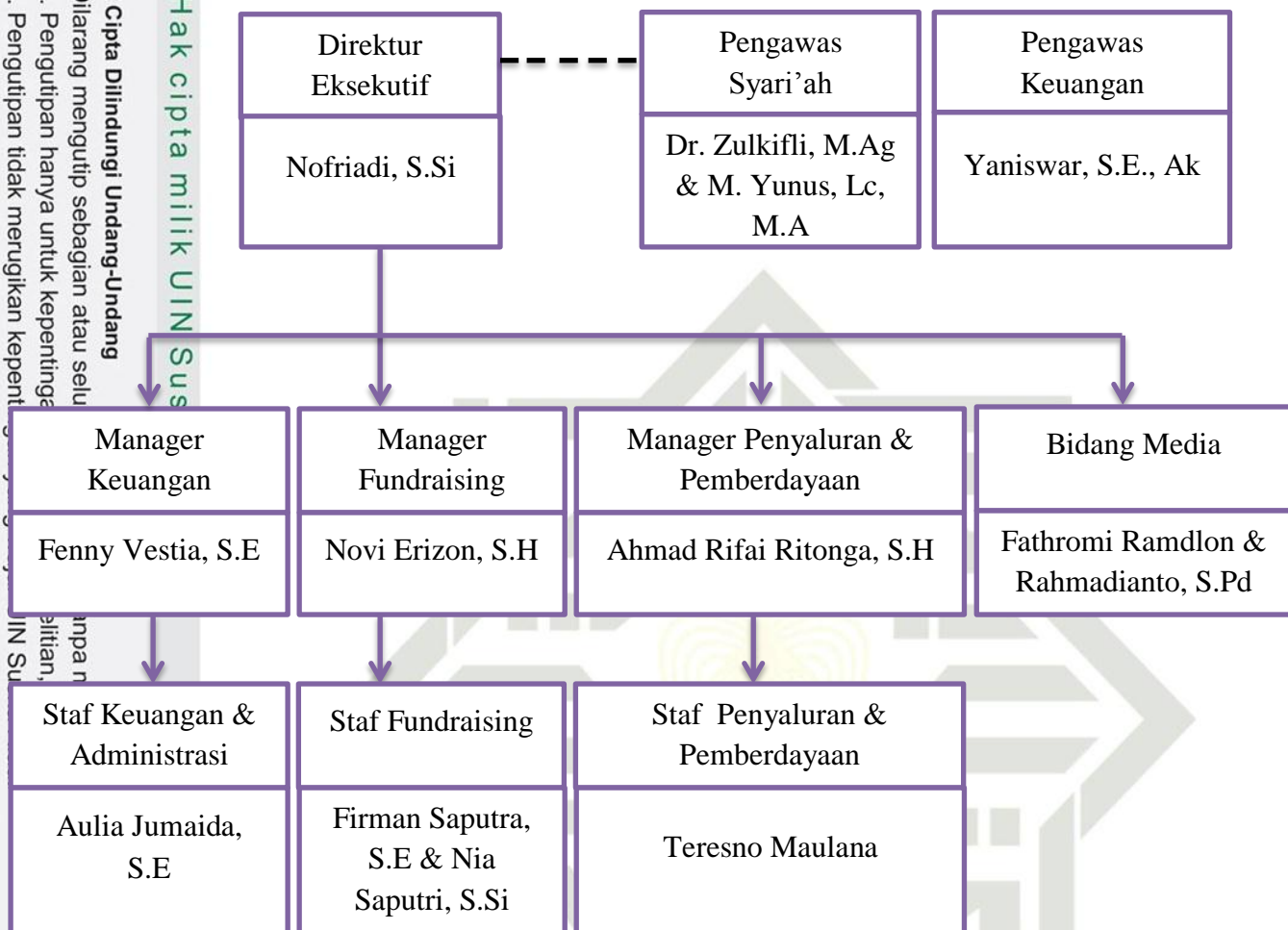
Swadaya Ummah juga memiliki program pemberdayaan untuk muallaf. Kurang lebih 60 orang muallaf yang ada di Kota Pekanbaru telah kami bina dan InshaAllah kedepannya akan bertambah lagi. Untuk saat ini kami memberikan pembinaan keislaman secara rutin dan kedepannya akan ditingkatkan dengan pembentukan kelompok usaha muallaf.<sup>34</sup>

#### 6. Program Wakaf Al-Quran

Program Wakaf Al-Quran Swadaya Ummah adalah program daaalam bentuk pemberian Al-Quran kepada Mauquf'alaihi (Mushalla, Masjid, dan santri) yang membutuhkan atas nama Nasabah yang mengikuti Program Wakaf Al-Quran.

<sup>34</sup> [www.swadayaummah.or.id](http://www.swadayaummah.or.id), 2018

## Struktur Organisasi Lembaga Amil Zakat Swadaya Ummah



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh isi dokumen ini tanpa izin tertulis dari UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengutip dan memperbanyak sebagian atau seluruh isi dokumen ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB VI PENUTUP

### A. Kesimpulan

Setelah melakukan pembahasan yang cukup panjang terkait Strategi Fundraising di Laz(Lembaga Amil Zakat) Swadaya Ummah Pekanbaru, peneliti mengumpulkan data dengan menggunakan observasi dan wawancara sehingga dari hasil pembahasan peneliti dari hasil pembahasan peneliti dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

Strategi fundraising di Laz Swadaya Ummah memang benar dilakukan oleh relawan. Relawan biasanya akan di briefing terlebih dahulu sebelum melakukan strategi fundraising, agar tidak terjadi hal yang tidak diharapkan Laz Swadaya Ummah. Dengan adanya relawan yang menjadi perpanjangan tangan laz swadaya ummah dapat membantu memudahkan muzakki dan membantu laz swadaya ummah untuk mencapai tujuannya. Seperti yang kita ketahui bahwasanya relawan biasanya hanya bekerja pada saat adanya bencana-bencana alam, namun berbeda di laz swadaya ummah justru relawan pergerakannya tidak terbatas. Sehingga dari tiga strategi fundraising yang digunakan laz swadaya ummah yang juga mengikut sertakan relawan didalamnya dapat menambah jumlah muzakki, mitra kerja, dan donatur. Dapat dilihat dari peningkatan jumlah dana yang terhimpun dari 2018-2019(sejak dibentuknya Swadaya Indonesia Volunter).

### B. Saran

Adapun saran yang dapat penulis berikan mengenai Strategi Fundraising Di Laz Swadaya Ummah Pekanbaru yang mengikut sertakan relawan yaitu :

1. Kepada Laz(Lembaga Amil Zakat) Swadaya Ummah Pekanbaru diharapkan dapat mempertahankan strategi dalam pengumpulan dana dan dapat mempertahankan relawan-relawan agar berkembangnya Laz swadaya ummah dan naiknya eksistensi laz swadaya ummah di mata masyarakat. Juga diharapkan kedepannya dapat lahir program-program yang lebih





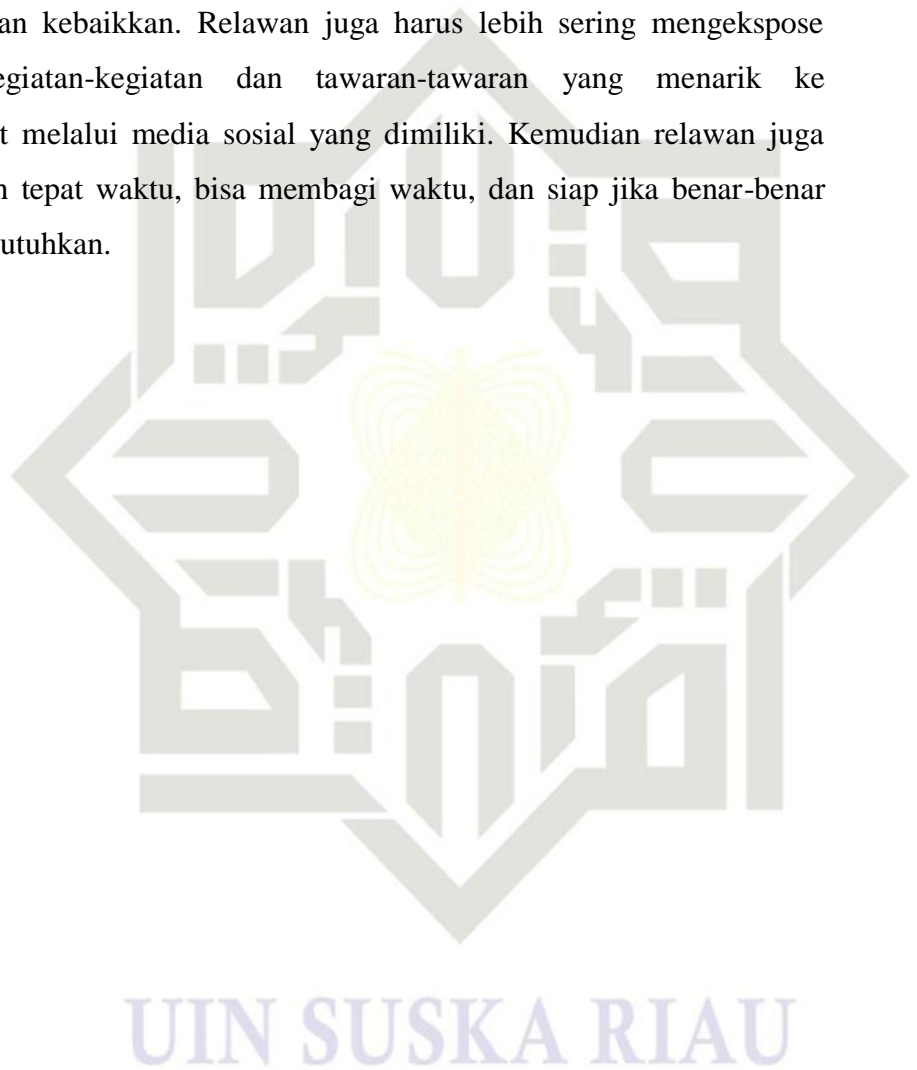
efektif dalam upaya membangun ekonomi kerakyatan khususnya di Kota Pekanbaru.

## 2. Bagi Relawan dan Amil Laz Swadaya Ummah

Harus lebih inovatif lagi dalam menjalankan strategi fundraising dengan menggunakan media sosial. Coba gunakan bahasa yang variatif dan unik sehingga yang melihat dapat tertarik untuk bekerjasama dalam menebar manfaat dan kebaikan. Relawan juga harus lebih sering mengekspose segala kegiatan-kegiatan dan tawaran-tawaran yang menarik ke masyarakat melalui media sosial yang dimiliki. Kemudian relawan juga harus lebih tepat waktu, bisa membagi waktu, dan siap jika benar-benar sedang dibutuhkan.

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## DAFTAR PUSTAKA

1. Anoraga, Pandji. 2016. *Manajemen Bisnis*. Jakarta:PT. Rineka Putra.
  2. Asra, Abuzar dkk. 2014. *Metode Penelitian Survei*. Bogor: IN MEDIA
  3. Bungin; Burhan. 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Pers.
  4. Djaliel Maman Abdul. 1997. *Prinsip Strategi Dakwah*. Jakarta: Prenada Media.
  5. Sukandarrumidi. 2014. Haryanti. *Dasar-Dasar Penulisan Proposal Penelitian*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
  6. Sutisna Hendra . *Fundraising Database*. cet.1
  7. Widodo. 2017. *Metodologi Penelitian Populer dan Praktis*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Internet**
- Artikel Sejarah Laz Swadaya ummah
- Dyantara, Dio.<http://respository.unhas.ac.id>
- [www.swadayaummah.or.id](http://www.swadayaummah.or.id)
- Skripsi**
- Hikmahwati, Hanifah. 2017. *Strategi Fundraising Filantropi Islam: Pengalaman Dompot Dhuafa Jogja*. Skripsi. Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga.
- Mariati. 2019. *Strategi Pengelolaan Zakat Di BAZNAS Kabupaten Rokan Hilir*. Skripsi. Pekanbaru:Fak Dakwah dan Ilmu Komunikasi.
- Nasri, Muhammad. 2018. *Strategi BAZNAS Kabupaten Kuantan Singingi Dalam Meningkatkan Jumlah Muzakki*, Skripsi. Pekanbaru:Fak. Dakwah dan Komunikasi.
- Rahmawati, Elva. 2019. *Manajemen Fundraising Lembaga Dompot Dhuafa Riau* skripsi. Pekanbaru:Fak.Dakwah dan Komunikasi.
- Syahputra, Zoko. 2015. Skripsi *Strategi Dakwah Berbasis Social Network Studi Kasus Majelis Dakwah Al-Bahjah Cirebon*. Pekanbaru: UIN Sultan Syarif Kasim, Riau.

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
1. Horiquddin. 2015. *Pengelolaan Zakat Produktif*. Malang: UIN MALIKI PRESS.
2. Sugroho, Wahyu Ary. 2011. *Motif Relawan Kemanusiaan Rumah Zakat Cabang Depok*. Skripsi. Fak. Syariah dan Hukum, UIN Syarif Hidayatullah.
3. Sari, DM. 2010. *Kajian Strategi Fundraising BAZIS Provinsi DKI Jakarta Terhadap Peningkatan Pengelolaan dan ZIS*. Jakarta: UIN Jakarta.
4. Susanto, Dwi Adien. 2018. *Strategi Penghimpunan dana Zakat pada organisasi Pengelola Zakat Di Kota Surakarta*. Surakarta: IAIN Surakarta
5. Yusuf, Rizka Yasin. 2018. *Strategi Fundraising Di Laznas Dompot Dhuafa Jawa Tengah*, Skripsi. Semarang: UIN Walisongo.



**INSTRUMEN WAWANCARA ANISA MASDAWANI PUTRI DENGAN  
JUDUL SKRIPSI “ STRATEGI FUNDRAISING DI LAZ  
SWADAYA UMMAH PEKANBARU”**

**KAMPANYE MEDIA (Indirect)**

1. Apa saja langkah-langkah yang dilakukan LAZ SU sebelum melakukan strategi fundraising?
2. Apa saja media dan alat yang digunakan pada strategi fundraising indirect kampanye media
3. Apakah mempromosikan Laz SU dengan menggunakan media sosial dapat efektif?

**DONGENG PEDULI/MOTIVASI PEDULI & SOSIALISASI ZIS(Direct)**

1. Apa saja langkah-langkah yang dilakukan LAZ SU sebelum melakukan strategi fundraising?
2. Bagaimana pelaksanaan strategi fundraising LAZ SU dalam melakukan strategi fundraising ?
3. Apa kendala yang dihadapi LAZ SU dalam melaksanakan strategi fundraising?
4. Apakah relawan LAZ SU melakukan kegiatan fundraising atas inisiatif sendiri, ataukah memang ditunjuk oleh LAZ SU?
5. Kapan relawan LAZ SU melaksanakan strategi fundraising?
6. Dimana relawan LAZ SU melaksanakan strategi fundraising?
7. Apa tindak lanjut LAZ SU setelah melihat perkembangan penerapan strategi fundraising?
8. Apakah ada tim khusus yang dibentuk oleh LAZ SU dalam melaksanakan kegiatan fundraising?
9. Bagaimana peningkatan muzakki setelah adanya relawan di LAZ Swadaya Ummah?

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DOKUMENTASI

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



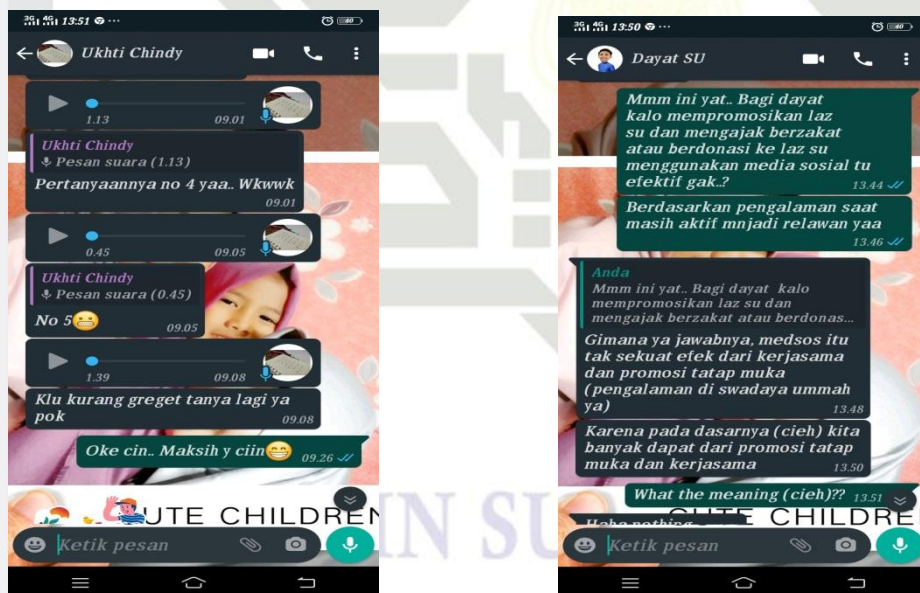
Gambar I : Kantor Lembaga Amil Zakat Swadaya Ummah



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



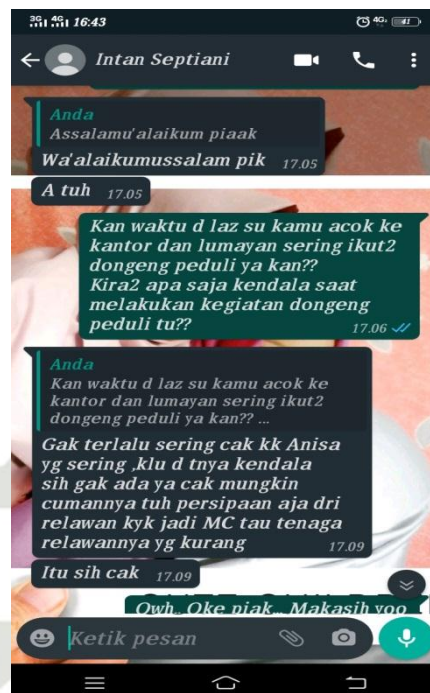
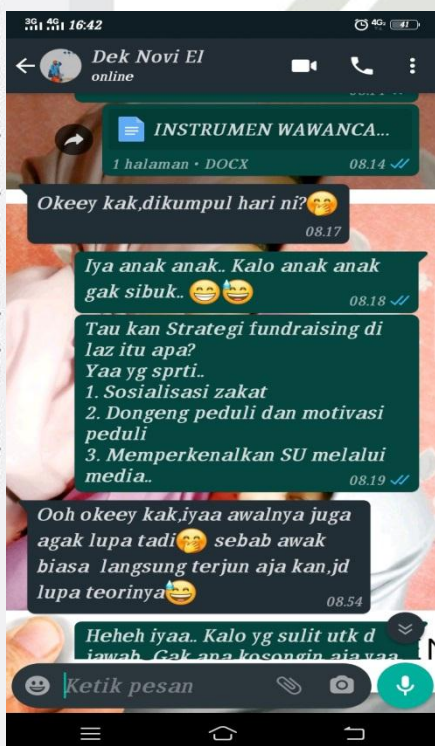
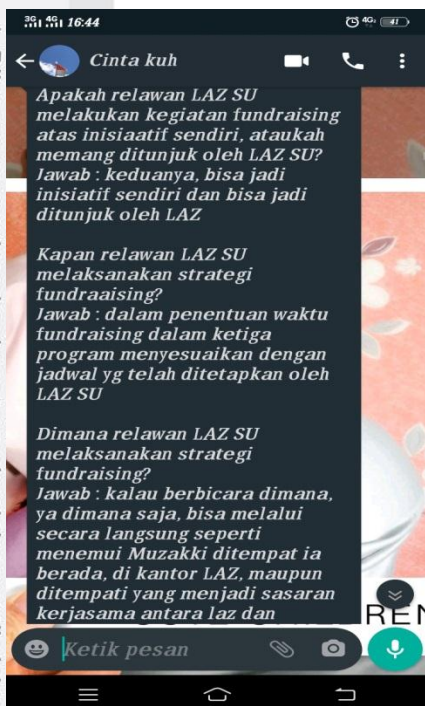
**Gambar 2 : Wawancara dengan Direktur Eksekusif(Nofriadi, S.Si), Manager Fundraising(Novi Erizon, SH) dan Staff Fundraising(Firman Saputra, SE)**



**Gambar 3 : Wawancara Online dengan Relawan Laz Swadaya Ummah Ahmad Hidayatullah dan Chindy Yenna.**



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

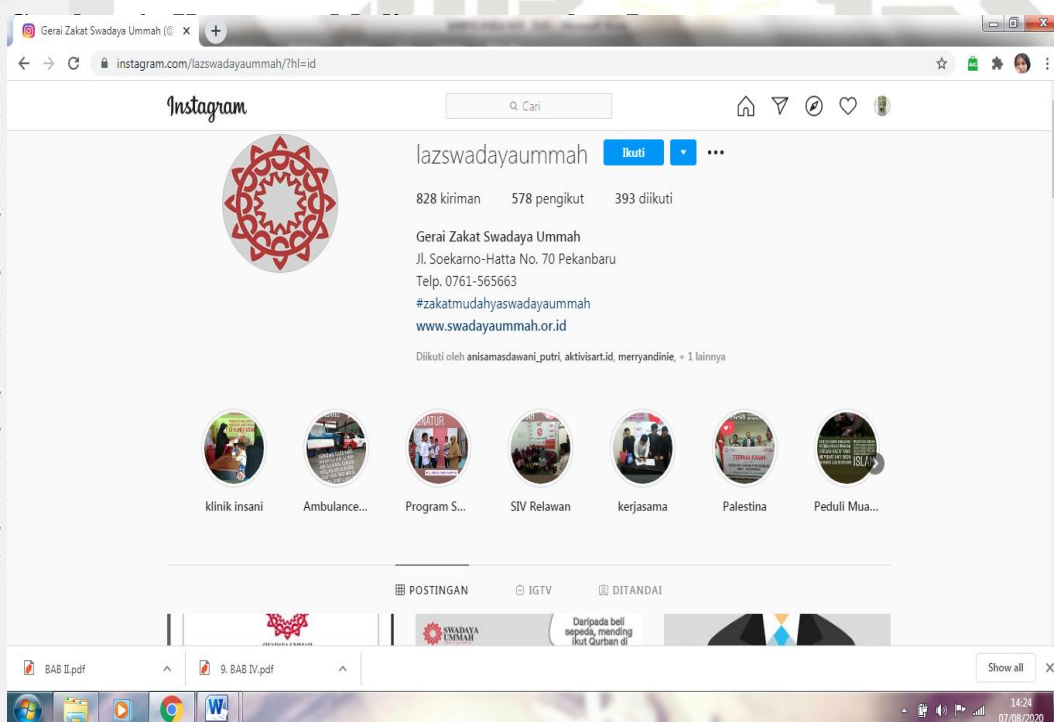


Gambar 4 : Wawancara Online dengan Relawan Laz Swadaya Ummah Merry Andanie, Intan Septiani, Yesti Seruni dan Novia Resky.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



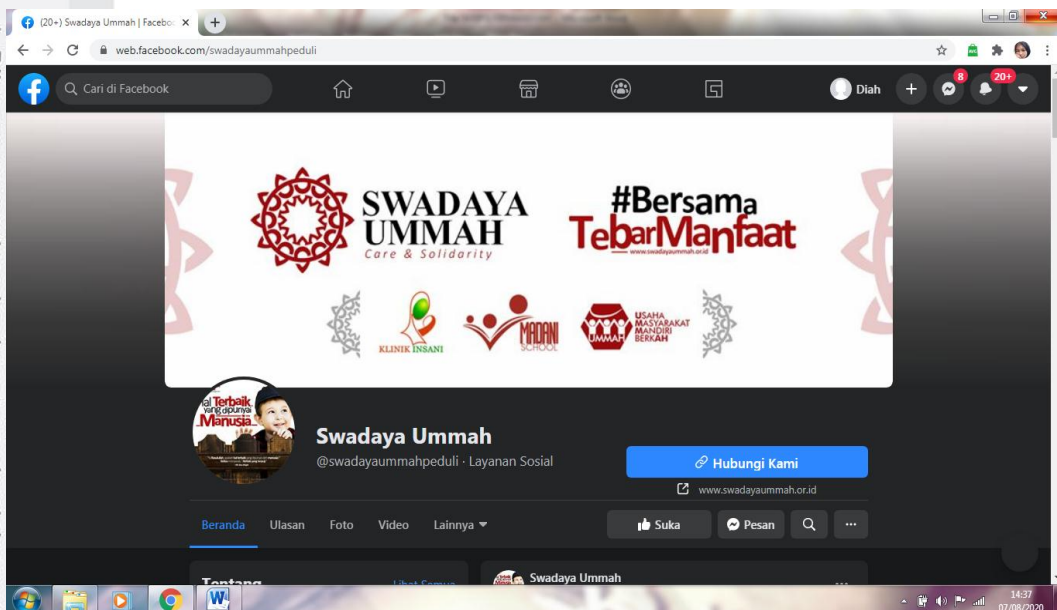
Gambar 5 : Kampanye Media menggunakan WhatsApp



Gambar 6 : Kampanye Media menggunakan Instagram



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Gambar 7 : Kampanye Media menggunakan FaceBook



Gambar 8 : Kampanye Media menggunakan Youtube



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Gambar 9 : Kampanye Media dengan Brousur



Gambar 10 : Kampanye Media menggunakan Majalah



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Gambar 11 : Strategi Fundraising Dongeng Peduli/Motivasi Peduli



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**Gambar 12 : Sosialisasi ZIS yang dilakukan oleh Relawan Laz Swadaya Ummah di Mesjid-mesjid**



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**Gambar 13 : Sosialisasi ZIS di Rumah-rumah Jama'ah Majelis Ta'lim**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**Gambar 14 : Brifing oleh Direktur Eksekusif Laz Swadaya Ummah relawan sebelum melakukan strategi fundraising**



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## PERSETUJUAN PEMBIMBING

### STRATEGI FUNDRAISING DI LAZ (LEMBAGA AMIL ZAKAT) SWADAYA UMMAH PEKANBARU

Disusun Oleh:



ANISA MASDAWANI PUTRI

NIM. 11644200797

Telah di setujui oleh pembimbing pada tanggal 26 Desember 2019

Pembimbing



Khairuddin, M.Ag

NIP. 19720817 200910 1 002

Mengetahui,

Ketua Jurusan Manajemen Dakwah



Imron Rosidi, S.Pd., M.A., Ph.D

NIP. 19811118 200901 1 006

Pekanbaru, 27 Desember 2019



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hal : *Naskah Riset Proposal*

Kepada Yth,

**Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi**

Di

Tempat

*Assalamu'alaikum Warohmatullahi Wabarakatuh.*

Dengan hormat,

Setelah membaca, menulis dan memberi penunjuk serta mengadakan perubahan seperlunya, maka kami selaku dosen pembimbing menyetujui bahwa riset proposal saudara **ANISA MASDAWANI PUTRI NIM. 11644200797** dengan judul **"STRATEGI FUNDRAISING DI LAZ (LEMBAGA AMIL ZAKAT SWADAYA UMMAH) PEKANBARU "** untuk diajukan pada seminar proposal Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikian surat ini dibuat, atas perhatian bapak kami ucapkan terimakasih.

*Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Pembimbing



**Khairuddin, M.Ag**

NIP. 19720817 200910 1 002



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**KEMENTERIAN AGAMA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU**  
**FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI**

**كلية الدعوة و علم الاتصال**

**FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION**

Jl. H.R. Soebrandt No. 155 KM. 15 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 PO. Box. 1004 Telp. 0761-562223  
 Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@pekanbaru-indo.net.id

Nomor : Un.04/F.IV/PP.00.9/3251/2019  
 Lampiran : 1 berkas  
 Hal : Penunjukan Pembimbing  
 a.n. **Anisa Masdawani Putri**

Pekanbaru, 05 Sya'ban 1440 H  
 10 April 2019 M

Kepada Yth,

**Sdr. Khairuddin, M.Ag**  
 Dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi  
 UIN Sultan Syarif Kasim Riau

**Assalamu'alaikum wr. wb.,**  
 Dengan hormat,

Berdasarkan hasil musyawarah Pimpinan Fakultas Dakwah dan Komunikasi tentang penentuan judul Skripsi dan pembimbing mahasiswa bernama **Anisa Masdawani Putri** NIM 11644200797 Dengan judul "**Strategi Fundraising Berbasis Relawan (Studi Kasus LAZ Swadaya Ummah)**"(sinopsis terlampir), maka kami harapkan kesediaan Saudara menjadi pembimbing penulisan Skripsi mahasiswa tersebut di atas.

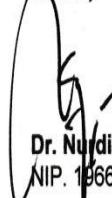
Bimbingan yang Saudara berikan meliputi :

1. Materi / Isi Skripsi
2. Metodologi Penelitian

Kami tambahkan bahwa Saudara dapat mengarahkan atau mengubah judul di atas bersama mahasiswa bersangkutan, sejauh tidak mengubah tema atau masalah pokoknya. Kami harapkan juga bimbingan tersebut dapat selesai dalam waktu paling lama 6 (enam) bulan.

Atas kesediaan dan perhatian Saudara diucapkan terima kasih.

Wassalam  
 Dekan,

  
**Dr. Nurdin, MA**  
 NIP. 19660620 200604 1 015



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI  
كلية الدعوة والاتصال  
FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION  
Jln. HR. Soebrantas KM. 15 No. 155 Tush Madani Tampan – Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-502051  
Fax. 0761-502052 Web: <https://fdk.uin-suska.ac.id/> Email: [fdk@uin-suska.ac.id](mailto:fdk@uin-suska.ac.id)

Nomor : Un.04/F.IV/PP.00.9/3131/2020  
Sifat : Biasa  
Hal : Mengadakan Penelitian

Pekanbaru, 22 Syahwal 1441 H  
15 Juni 2020

Kepada Yth:  
Kepala Dinas Penanaman Modal dan  
Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau  
Pekanbaru

*Assalamu'alaikum wr. wb.*

Dengan hormat,

Kami sampaikan bahwa datang menghadap bapak, mahasiswa kami:

Nama : **Anisa Masdawni Putri**  
NIM : 11644200797  
Semester : VIII (Delapan)  
Jurusan : Manajemen Dakwah  
Pekerjaan : Mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi

Akan mengadakan penelitian dalam rangka penulisan Skripsi tingkat Sarjana (S1) pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dengan judul:

**"Strategi Fundraising Di Lembaga Amil Zakat Swadaya Ummah Pekanbaru"**

Adapun sumber data penelitian adalah:

**"Lembaga Amil Zakat Swadaya Ummah Pekanbaru"**

Untuk maksud tersebut kami mohon Bapak berkenan memberikan petunjuk-petunjuk dan rekomendasi terhadap pelaksanaan penelitian tersebut.

Demikianlah kami sampaikan dan atas perhatian Saudara diucapkan terima kasih.

Wassalam  
a.n. Rektor,  
Dekan,



**Dr. Nurdin, MA**  
NIP. 19660620 200604 1 015

Tembusan :  
1. Yth. Rektor UIN Suska Riau  
2. Mahasiswa yang bersangkutan





1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**PEMERINTAH PROVINSI RIAU**  
**DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU**  
 Gedung Menara Lancang Kuning Lantai I dan II Komp. Kantor Gubernur Riau  
 Jl. Jend. Sudirman No. 460 Telp. (0761) 39064 Fax. (0761) 39117 **PEKANBARU**  
 Email : [dpmptsp@riau.go.id](mailto:dpmptsp@riau.go.id)

**REKOMENDASI**

Nomor : 503/DPMTSP/NON IZIN-RISET/33070  
 TENTANG

**PELAKSANAAN KEGIATAN RISET/PRA RISET  
 DAN PENGUMPULAN DATA UNTUK BAHAN SKRIPSI**



1.04.02.01

Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau, setelah membaca Surat Permohonan Riset dari : **Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau, Nomor : Un.04/F.IV/PP.00.9/3131/2020 Tanggal 15 Juni 2020**, dengan ini memberikan rekomendasi kepada:

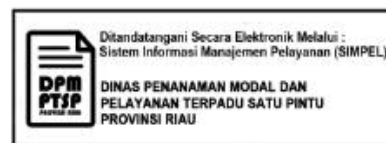
- |                      |  |
|----------------------|--|
| 1. Nama              | : ANISA MASDAWANI PUTRI  |
| 2. NIM / KTP         | : 11644200797  |
| 3. Program Studi     | : MANAJEMEN DAKWAH   |
| 4. Jenjang           | : S1   |
| 5. Alamat            | : PEKANBARU  |
| 6. Judul Penelitian  | : STRATEGI FUNDRAISING DI LEMBAGA AMIL ZAKAT SWADAYA UMMAH PEKANBARU |
| 7. Lokasi Penelitian | : LAZ SWADAYA UMMAH  |

Dengan ketentuan sebagai berikut:

1. Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan.
2. Pelaksanaan Kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data ini berlangsung selama 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal rekomendasi ini diterbitkan.
3. Kepada pihak yang terkait diharapkan dapat memberikan kemudahan serta membantu kelancaran kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data dimaksud.

Demikian rekomendasi ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.

Dibuat di : Pekanbaru  
 Pada Tanggal : 16 Juni 2020



**Tembusan :**

**Disampaikan Kepada Yth :**

1. Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Provinsi Riau di Pekanbaru
2. Walikota Pekanbaru  
 Up. Kaban Kesbangpol dan Linmas di Pekanbaru
3. Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau di Pekanbaru
4. Yang Bersangkutan



- Hak cipta
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**SWADAYA  
UMMAH**  
Care & Solidarity

Nomor : 130/LAZ-SU/E/VIII/2019  
Lamp : -  
Hal : Balasan

Pekanbaru, 28 Juli 2020

Kepada Yth.  
**Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi**  
**UIN SUSKA RIAU**  
di  
Pekanbaru

Assalamu 'Alaikum Wr Wb

Alhamdulillah segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya. Shalawat dan Salam atas baginda Rasulullah SAW. Teriring do'a semoga Bapak/Ibu dalam keadaan sehat walafiat dan sukses menjalankan aktifitasnya sehari-hari, amin.

Berdasarkan surat yang ditujukan kepada LAZ Swadaya Ummah tentang Mohon Izin Riset nomor 503/DPMPSTP/NON IZIN-RISET/33070, maka direktur LAZ Swadaya Ummah dengan ini menerangkan nama mahasiswa dibawah ini:

Nama : Anisa Masdawani Putri  
NIM : 11644200797  
Jurusan : Manajemen Dakwah  
Semester : IX (Sembilan)

Benar telah mengadakan penelitian di LAZ Swadaya Ummah pada bulan Agustus-Desember guna melengkapi data pada penyusunan Skripsi yang berjudul: **"Strategi Fundraising di Lembaga Amil Zakat Swadaya Ummah Pekanbaru"**

Demikian surat balasan ini dibuat. Atas perhatiannya kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.  
**LAZ SWADAYA UMMAH**



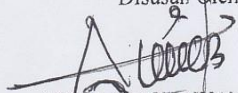
**NOFRIADI, S.Si**  
Direktur Eksekutif

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## PERSETUJUAN PEMBIMBING

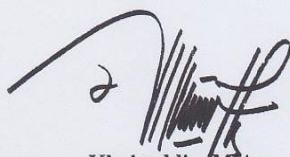
### STRATEGI FUNDRAISING DI LAZ (LEMBAGA AMIL ZAKAT) SWADAYA UMMAH PEKANBARU

Disusun Oleh:

  
ANISA MASDAWANI PUTRI  
NIM. 11644200797

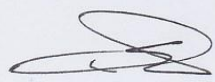
Telah di setuju oleh pembimbing pada tanggal 26 Desember 2019

Pembimbing

  
Khairuddin, M.Ag  
NIP. 19720817 200910 1 002

Mengetahui.

Ketua Jurusan Manajemen Dakwah

  
Imron Rosidi, S.Pd., M.A., Ph.D  
NIP.19811118 200901 1 006

Pekanbaru, 27 Desember 2019





UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و علم الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrandt No. 155 KM. 15 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 P.O. Box. 1004 Telp. 0761-562223  
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@pekanbaru-indo.net.id

Nomor : Un.04/F.IV/PP.00.9/3251/2019  
Lampiran : 1 berkas  
Hal : Penunjukan Pembimbing  
a.n. **Anisa Masdawani Putri**

Pekanbaru, 05 Sya'ban 1440 H  
10 April 2019 M

Kepada Yth,

**Sdr. Khairuddin, M.Ag**

Dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi  
UIN Sultan Syarif Kasim Riau

**Assalamu'alaikum wr. wb.,**

Dengan hormat,

Berdasarkan hasil musyawarah Pimpinan Fakultas Dakwah dan Komunikasi tentang penentuan judul Skripsi dan pembimbing mahasiswa bernama **Anisa Masdawani Putri** NIM 11644200797 Dengan judul "**Strategi Fundraising Berbasis Relawan (Studi Kasus LAZ Swadaya Ummah)**" (sinopsis terlampir), maka kami harapkan kesediaan Saudara menjadi pembimbing penulisan Skripsi mahasiswa tersebut di atas.

Bimbingan yang Saudara berikan meliputi :

1. Materi / Isi Skripsi
2. Metodologi Penelitian

Kami tambahkan bahwa Saudara dapat mengarahkan atau mengubah judul di atas bersama mahasiswa bersangkutan, sejauh tidak mengubah tema atau masalah pokoknya. Kami harapkan juga bimbingan tersebut dapat selesai dalam waktu paling lama 6 (enam) bulan.

Atas kesediaan dan perhatian Saudara diucapkan terima kasih.

Wassalam  
Dekan,

  
**Dr. Nurdin, MA**  
NIP. 19660620 200604 1 015

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI  
كلية الدعوة والاتصال  
FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION  
Jln. HR. Soebrantas KM. 15 No. 155 Tuah Madani Tampan – Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051  
Fax. 0761-562052 Web: <https://fdk.uin-suska.ac.id/> Email: [fdk@uin-suska.ac.id](mailto:fdk@uin-suska.ac.id)

Nomor : Un.04/F.IV/PP.00.9/3131/2020  
Sifat : Biasa  
Hal : Mengadakan Penelitian

Pekanbaru, 22 Syahwal 1441 H  
15 Juni 2020

Kepada Yth:  
Kepala Dinas Penanaman Modal dan  
Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau  
Pekanbaru

Assalamu'alaikum wr. wb.  
Dengan hormat,  
Kami sampaikan bahwa datang menghadap bapak, mahasiswa kami:

Nama : Anisa Masdawni Putri  
NIM : 11644200797  
Semester : VIII (Delapan)  
Jurusan : Manajemen Dakwah  
Pekerjaan : Mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi

Akan mengadakan penelitian dalam rangka penulisan Skripsi tingkat Sarjana (S1) pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dengan judul:

**"Strategi Fundraising Di Lembaga Amil Zakat Swadaya Ummah Pekanbaru"**

Adapun sumber data penelitian adalah:

**"Lembaga Amil Zakat Swadaya Ummah Pekanbaru"**

Untuk maksud tersebut kami mohon Bapak berkenan memberikan petunjuk-petunjuk dan rekomendasi terhadap pelaksanaan penelitian tersebut.

Demikianlah kami sampaikan dan atas perhatian Saudara diucapkan terima kasih.

Wassalam  
a.n. Rektor,  
Dekan,



DA Nurdin, MA  
NIP. 19660620 200604 1 015

Tembusan :  
1. Yth. Rektor UIN Suska Riau  
2. Mahasiswa yang bersangkutan



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و علم الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrantas No. 155 KM. 15 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 PO. Box. 1004 Telp. 0761-562223  
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@pekanbaru-indo.net.id

Nomor : Un.04/F.IV/PP.00.9/9155/2019  
Sifat : Biasa  
Hal : Mengadakan Pra Riset

Pekanbaru, 26 Rabiul Akhir 1441 H  
23 Desember 2019 M

Kepada Yth.

**Pimpinan Lembaga Amil Zakat (LAZ) Swadaya Ummah Pekanbaru**  
di-

**Tempat**

Assalamu'alaikum Warahmatullah Wabarakatuh

Dengan hormat,

Kami sampaikan bahwa akan datang menghadap saudara, mahasiswa kami :

Nama : **Anisa Masdawani Putri**  
N I M : 11644200797  
Semester : VII (Tujuh)  
Jurusan : Manajemen Dakwah

untuk mengadakan Pra Riset guna melakukan tinjauan awal penelitian sebagai tugas akhir (skripsi) tingkat Sarjana (S1) pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dengan judul :

**"Strategi Fundraising Berbasis Relawan di LAZ Swadaya Ummah Pekanbaru"**

Untuk maksud tersebut kami mohon saudara berkenan memberikan petunjuk, rekomendasi dan data-data yang dibutuhkan terhadap persiapan pelaksanaan penelitian tersebut.

Demikianlah yang kami sampaikan, atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

Wassalam

a.n. Rektor  
**Dekan,**



**Dr. Nurdin, MA**  
NIP. 19660620 200604 1 015

Tembusan :

1. Ketua Jurusan Manajemen Dakwah
2. Mahasiswa Yang Bersangkutan



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hal : *Naskah Riset Proposal*

Kepada Yth,

**Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi**

Di

Tempat

*Assalamu 'alaikum Warohmatullahi Wabarakatuh.*

Dengan hormat,

Setelah membaca, menulis dan memberi penunjuk serta mengadakan perubahan seperlunya, maka kami selaku dosen pembimbing menyetujui bahwa riset proposal saudara ANISA MASDAWANI PUTRI NIM. 11644200797 dengan judul “STRATEGI FUNDRAISING DI LAZ (LEMBAGA AMIL ZAKAT SWADAYA UMMAH) PEKANBARU ” untuk diajukan pada seminar proposal Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikian surat ini dibuat, atas perhatian bapak kami ucapkan terimakasih.

*Wassalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Pembimbing



**Khairuddin, M.Ag**

NIP. 19720817 200910 1 002



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**SWADAYA  
UMMAH**  
Care & Solidarity

Nomor : 130/LAZ-SU/EN/II/2019  
Lamp : -  
Hal : Balasan

Pekanbaru, 28 Juli 2020

Kepada Yth.  
**Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi**  
**UIN SUSKA RIAU**  
di  
Pekanbaru

*Assalamu 'Alaikum Wr Wb*

Alhamdulillah segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya. Shalawat dan Salam atas baginda Rasulullah SAW. Teriring do'a semoga Bapak/Ibu dalam keadaan sehat walafiat dan sukses menjalankan aktifitasnya sehari-hari, amin.

Berdasarkan surat yang ditujukan kepada LAZ Swadaya Ummah tentang Mohon Izin Riset nomor 503/DPMPSTP/NON IZIN-RISET/33070, maka direktur LAZ Swadaya Ummah dengan ini menerangkan nama mahasiswa dibawah ini:

Nama : Anisa Masdawani Putri  
NIM : 11644200797  
Jurusan : Manajemen Dakwah  
Semester : IX (Sembilan)

Benar telah mengadakan penelitian di LAZ Swadaya Ummah pada bulan Agustus-Desember guna melengkapi data pada penyusunan Skripsi yang berjudul: **"Strategi Fundraising di Lembaga Amil Zakat Swadaya Ummah Pekanbaru"**

Demikian surat balasan ini dibuat. Atas perhatiannya kami ucapkan terimakasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

**LAZ SWADAYA UMMAH**



**NOFRIADI, S.Si**  
Direktur Eksekutif

klik [www.swadayaummah.or.id](http://www.swadayaummah.or.id)





1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**PEMERINTAH PROVINSI RIAU**  
**DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU**  
 Gedung Menara Lancang Kuning Lantai I dan II Komp. Kantor Gubernur Riau  
 Jl. Jend. Sudirman No. 460 Telp. (0761) 39064 Fax. (0761) 39117 **PEKANBARU**  
 Email : [dpmtsp@riau.go.id](mailto:dpmtsp@riau.go.id)

**REKOMENDASI**

Nomor : 503/DPMTSP/NON IZIN-RISET/33070  
 TENTANG

**PELAKSANAAN KEGIATAN RISET/PRA RISET  
 DAN PENGUMPULAN DATA UNTUK BAHAN SKRIPSI**



1.04.02.01

Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau, setelah membaca Surat Permohonan Riset dari : **Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau, Nomor : Un.04/F.IV/PP.00.9/3131/2020 Tanggal 15 Juni 2020**, dengan ini memberikan rekomendasi kepada:

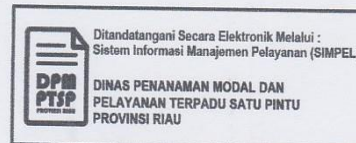
- |                      |  |
|----------------------|--|
| 1. Nama              | : ANISA MASDAWANI PUTRI  |
| 2. NIM / KTP         | : 11644200797  |
| 3. Program Studi     | : MANAJEMEN DAKWAH   |
| 4. Jenjang           | : S1   |
| 5. Alamat            | : PEKANBARU  |
| 6. Judul Penelitian  | : STRATEGI FUNDRAISING DI LEMBAGA AMIL ZAKAT SWADAYA UMMAH PEKANBARU |
| 7. Lokasi Penelitian | : LAZ SWADAYA UMMAH  |

Dengan ketentuan sebagai berikut:

1. Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan.
2. Pelaksanaan Kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data ini berlangsung selama 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal rekomendasi ini diterbitkan.
3. Kepada pihak yang terkait diharapkan dapat memberikan kemudahan serta membantu kelancaran kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data dimaksud.

Demikian rekomendasi ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.

Dibuat di : Pekanbaru  
 Pada Tanggal : 16 Juni 2020



**Tembusan :**

**Disampaikan Kepada Yth :**

1. Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Provinsi Riau di Pekanbaru
2. Walikota Pekanbaru  
 Up. Kaban Kesbangpol dan Linmas di Pekanbaru
3. Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau di Pekanbaru
4. Yang Bersangkutan





## BIOGRAFI PENULIS

Anisa Masdawani Putri lahir di Dumai pada tanggal 02 April 1998. Anak pertama dari lima bersaudara ini adalah putri dari pasangan Bapak Masri dan Ibu Mulyani. Penulis menempuh pendidikan mulai dari Sekolah Dasar di SDN 016 Labor Houseng, Dumai pada tahun 2004 – 2010. Setelah itu, penulis melanjutkan pendidikan Sekolah Menengah Pertama/MTs di MTsN Dumai dari tahun 2010 – 2013. Pada tahun 2013, penulis melanjutkan kembali pendidikan ke Sekolah Menengah Atas/MA di MAN Dumai dan dinyatakan lulus pada tahun 2016. Pada tahun 2016, penulis melanjutkan jenjang perguruan tinggi di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau jalur PBUD pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi program studi Manajemen Dakwah dengan memilih konsentrasi Manajemen Zakat dan Wakaf untuk meraih gelar sarjana dalam jenjang Strata Satu (S1).

Pada tahun 2019, penulis melakukan Kuliah Kerja Nyata (KKN) di Kelurahan Batu Teritip Kecamatan Sungai Sembilan Kota Dumai. Pada tahun yang sama, penulis juga melaksanakan Praktek Kerja Profesi yang dilaksanakan di Kantor Kementerian Agama Kota Payakumbuh. Penulis melakukan penelitian di Pekanbaru dengan judul **“Strategi Fundraising di LAZ (Lembaga amil zakat) Swadaya Ummah Pekanbaru”**. Pada hari Selasa 18 Agustus 2020 melalui sidang Munaqasah, penulis dinyatakan “Lulus dengan berprediket Cum laude” dan berhak menyandang gelar Sarjana Sosial (S.Sos) dibawah bimbingan Bapak Khairuddin, M. Ag.

- Hak Cipta
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.